



European  
School  
of Business  
& Management



## SYLABUS MODULU

# 7. Online marketing

**Lektor: PhDr. František Grunt**

**Anotace modulu:**

Modul seznámí posluchače se základy online marketingové komunikace. Představíme si výhody i nevýhody online marketingu, podíváme se na tvorbu webových stránek, kterou rozebereme z pohledu 7 základních rovin, které by měly každé webové stránky splňovat. Ukážeme si trendy ve výrobě současných webů. Budeme se věnovat třem základním disciplínám, kterými dokážeme na webové stránky přivést relevantní uživatele – SEO, SEM a komunikace na sociálních sítích. Ukážeme si další prvky online integrované komunikační kampaně a v závěru se budeme věnovat netradičním marketingovým online disciplínám a jejich pravidlům.

**Cíl modulu:**

Cílem modulu je seznámit posluchače se základy online marketingu a marketingové komunikace v online prostředí. Internet získává v rámci komunikačních aktivit firem stále větší význam, modul se proto zaměřuje na všechny složky online komunikace a na specifické rysy, které sebou online komunikace přináší.

## Literatura:

1. BEDNÁŘ, Vojtěch. *Marketing na sociálních sítích: prosadte se na Facebooku a Twitteru*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3320-0.
2. BRUNEC, Jan. *Google analytics*. Praha: Grada Publishing, 2017. Průvodce (Grada). ISBN 978-80-271-0338-6.
3. GODIN, Seth. *Tohle je marketing!: zcela nový přístup k marketingu, prodeji a reklamě*. Přeložil Eva MAŠKOVÁ KRÁPKOVÁ. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2567-8.
4. JANOUCHEK, Viktor. *Internetový marketing: prosadte se na webu a sociálních sítích*. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2795-7.
5. KOLEKTIV AUTORŮ. *Online marketing. Současné trendy očima předních expertů*. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4155-7.
6. OLSHER, Steve. *Internetoví vizionáři: světoví experti odhalují, jak vydělávat online*. V Praze: Blue Vision, 2013. ISBN 978-80-87672-06-8.
7. PŘIKRYLOVÁ, Jana. *Moderní marketingová komunikace*. 2., zcela přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0787-2.
8. ŘEZÁČ, Jan. *Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele projektů*. Jihlava: Baroque Partners, 2014. ISBN 978-80-879-2301-6.
9. ŠENKAPOUN, Pavel. *Webcopywriting pro samouky: průvodce moderního marketéra a podnikatele po webovém obsahu*. Brno: Zoner Press, 2015. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 978-80-7413-176-9.