



Název modulu: Resource management

Lektor: Ing. Roman Kořán

Anotace modulu:

Vliv postupů řízení lidských zdrojů na vnímání organizační výkonnosti podniku se významným způsobem promítá do jeho konečných ekonomických výsledků a má vliv na plnění strategických plánů. Současná realita globálního trhu klade důraz na kvalitu lidských zdrojů, která má zcela zásadní vliv na fungování firmy a vypořádávání se s přicházejícími změnami. V této souvislosti hovoříme často také o lidském kapitálu jako umocňujícím faktoru řešení kritických situací.

Současné konkurenční tržní prostředí má jako jeden z rysů zdánlivý paradox. Čím vyspělejší technikou a technologií disponujeme, tím má větší význam pro naše zaměstnance jejich vzdělávání a další rozvoj. Jen tak může mít kvalita lidských zdrojů pro konkurenceschopnost a překonání kritických situací význam. Vědomosti a znalosti lidského potenciálu se pak stávají skutečným kapitálem a bohatstvím každé firmy. (J. Stýblo)

Od znalostí a dovedností zaměstnanců a především manažerů všech úrovní se odvíjí také schopnost správné a promyšlené alokace všech zdrojů, kterými organizace disponuje. Na správném rozhodnutí záleží často další osud a vývoj podniku.

Cíl modulu:

Cílem modulu je seznámit se s problematikou postupů řízení lidských zdrojů a jejich vlivů na organizování výkonnosti jednotlivých úseků organizace.

Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :

Na závěr modulu studenti vypracují seminární práci (případovou studii) na téma Resource management (organizační struktura, alokace zdrojů, význam vzdělávání...), dle výběru z navržených témat.

Literatura:

Povinná literatura:

Dědina J., Odcházal J.: Management a moderní organizování firmy, Grada Publishing, a.s., 2007, ISBN 978 – 80 -247 – 2149 – 1

Dvořáková Z. a kol.: Management lidských zdrojů. 1. vydání. Praha: C. H. Beck, 2007
ISBN 978 – 80 – 7179 – 893 – 4

Koubek J.: Řízení lidských zdrojů, Management Press 2008, ISBN 978 – 80 – 7261 – 168 -3

Doporučená literatura:

Armstrong M.: Řízení lidských zdrojů – nejnovější trendy a postupy, Grada Publishing,a.s. 2008, ISBN 978 – 80 – 247 – 1407 – 3

Synek M. a kol. : Manažerská ekonomika, Grada Publishing a.s. 2003,
ISBN 80 – 247 – 0515 – X

Geropp B. : Tajemství úspěšného vedení lidí, Grada Publishing 2014,
ISBN 978 – 80 – 247 – 5337 - 9