



Název modulu:

Emoční inteligence a praktické využití

Lektor:

Mgr. František Paikrt

Anotace modulu:

"Today everyone can buy any technology and manufacture. The only thing that decides the success is the human factor." Jack Welch, CEO, GE Group

O emoční inteligenci je v posledních 20 letech projevován zájem jak ze strany výzkumníků, tak z oblasti businessu i ve školství. Důvodem zájmu firem o emoční inteligenci je snaha vysvětlit, jaké kvality vedou lidi k úspěchu, tyto kvality dále rozvíjet a tím podporovat úspěšnost firmy, protože se v praxi ověřilo, že pouze vysoké IQ k úspěchu nestačí.

Intelligence a její koncepty – Mohou být emoce inteligentní?

Pojetí intelligence se velmi liší a liší se i způsoby měření intelligence, tzv. IQ testy. Co vlastně testy IQ měří a základní koncepty intelligence. Emoční inteligence jako část pojetí chápání intelligence.

Strukturální modely intelligence

Systémové teorie intelligence

Testy IQ a jejich zaměření

Teorie emocí

Emoční inteligence a emoční a sociální kompetence

1.1. Teorie emoční inteligence a její vývoj.

Široká oblast pojmenovaná jako emoční inteligence se dá dále členit např. podle Golemana¹.

Emoční inteligence podle Golemana

¹ GOLEMAN, Daniel. *Emoční inteligence*. Vyd. 2., (V nakl. Metafora 1.). Překlad Markéta Bílková. V Praze: Metafora, 2011, 315, [10] s. ISBN 978-80-7359-334-6.

Model emoční inteligence podle Saloveye a Mayera

Model emoční inteligence podle Bar-Onůvova modelu

Měření EI

Měření SI

1.2. Využití emoční inteligence v pracovním životě

Zásadní dovedností je identifikovat oblasti emoční inteligence v pracovním životě.

Na případových studiích se dokladuje daná kvalita z oblasti emoční inteligence.

Sebeuvědomění a jeho význam v praxi

Uvědomění sebe sama je v kategorizaci podle Golemana² jednou z nejdůležitějších kvalit.

1.1. Teorie sebe uvědomění

Filozofické chápání „jsoucna“ a „bytí“

Antropologické pojetí významu sebeuvědomění a reflexe sebe sama

Reflektivní pojetí člověka

1.2. Sebepoznání

Psychologické systémy popisující osobnost (MBTI, enneagram, Eysenkův test temperamentu atd.)

Psychologie osobnosti

Sebeovládání a sebe – motivace

Okamžik, kdy se člověk z objektu výchovy stává jejím subjektem a tudíž se sám podílí na své výchově, je v konceptu celoživotního učení velmi důležitý. Významnou roli hraje i motivace. K oběma tématům je mnoho teorie, která bude prezentována v přehledu a následně podrobena kritickému uvažování a rozboru ukázek.

Teorie motivace

Volní procesy

Vliv potřeb na motivaci

Sebevýchova, sebeovládání, sebevzdělávání

² GOLEMAN, Daniel. *Emoční inteligence*. Vyd. 2., (V nakl. Metafora 1.). Překlad Markéta Bílková. V Praze: Metafora, 2011, 315, [10] s. ISBN 978-80-7359-334-6.

Empatie

Empatie, tedy schopnost vcítit se, je uváděna jako jeden z klíčových předpokladů úspěchu. Proč?

Teorie empatie

Vývojová stádia empatie

Mozek a emoce

Leadership – kompetence vést druhé

Leadership jako kompetence vést druhé.

Teorie leadershipu a klíčové faktory každého přístupu

Osobnost leadera – osobnosti leaderů a jejich přístupy

Případové studie leaderů současti i minulosti, analýza jejich přístupu.

Nové trendy v leadershipu – svobodné firmy

Teorie vedení a řízení

Emoční inteligence v business/manažerské komunikaci

Vnímání Emoční inteligence jako průřezového tématu v oblastech business/manažerské komunikace.

Konflikty

Filtr vnímání

Baseballový model ovlivňování

Proces řízení změn

Cíl modulu:

Cílem modulu je naučit se používat teoretické poznatky z oblasti emoční inteligence, emočních a sociální kompetencí v pracovním prostředí.

Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :

Modul je zakončen seminární prací.

Literatura:

Povinná literatura:

Columbus, 2000, 366 s. ISBN 80-7249-017-6.

Emoční inteligence: přehled základních přístupů a aplikací. Vyd. 1. Praha: Portál, 2007, 367 s. ISBN 978-80-7367-229-4.

GOLEMAN, Daniel. *Práce s emoční inteligencí: [jak odstartovat úspěšnou kariéru].* 1. vyd. Překlad Růžena Loulová. V Praze: Columbus, 2000, ix, 366 s. ISBN 80-724-9017-6.

Doporučená literatura:

FROMM, Erich. *Mít nebo být?* 1. vyd. Praha: Naše vojsko, 1992, 170 s. ISBN 80-206-0181-3.

GOLEMAN, Daniel. *Emoční inteligence.* Vyd. 2., (V nakl. Metafora 1.). Překlad Markéta Bílková. V Praze: Metafora, 2011, 315, [10] s. ISBN 978-80-7359-334-6.

KOFMAN, Fred. *Vědomý business: integrita, úspěch a štěstí.* Vyd. 1. Praha: Portál, 2010, 343 s. ISBN 978-80-7367-747-3.

PELIKÁN, Jiří. *Hledání těžiště výchovy.* Vyd. 1. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2007, 175 s. ISBN 978-802-4612-652.