

**Název modulu:**

Finanční řízení

Lektor:

Ing. Petra Štamfestová, Ph.D.

Anotace modulu:

Viz studijní materiál.

Cíl modulu:

Cílem modulu je seznámení se s podstatou ekonomiky a financí podniku na úrovni studia typu MBA. Finance podniku jsou předmětem finančního řízení, tudíž obsah modulu leží v seznámení se s cíli finančního řízení podniku a prostředky k jejich naplňování. Absolvování modulu poskytne základ pro realizaci operativních a investičních finančních rozhodnutí v podniku. Modul obsahuje témata jako podstata finančního managementu, ekonomická a finanční analýza, riziko a jeho vliv na finanční rozhodování, strategické dlouhodobé rozhodování, řízení pracovního kapitálu a likvidity, apod.

Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :

Modul je zakončen seminární prací.

Literatura:**Povinná literatura:**

1. Kislingerová, E. a kol.: Manažerské finance. C. H. Beck, s.r.o., Praha, 2010. ISBN 978-80-77400-194-9
2. Kislingerová, E., Hnilica, J.: Finanční analýza: krok za krokem. Praha: C.H. Beck, 2008. 978-80-7179-713-5
3. Synek, M. a kol.: Podniková ekonomika. C. H. Beck, s.r.o., Praha, 2010. ISBN 978-80-7400-336-3
4. Synek, M. a kol.: Manažerská ekonomika. Grada Publishing, a.s., Praha, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1

Doporučená literatura:

1. Brealey, R. A., Myers C. A., Allen, F.: Corporate finance. Irwin/McGraw-Hill, Boston, 2006. ISBN 0-07-111551-X
2. Grunwald, R., Holečková, J.: Finanční analýza a plánování podniku. Praha: Ekopress, 2007. 978-80-86929-26-2
3. Hirschey, M.: Managerial economics. Mason: Thomson/South-Western, 2003. 0-324-18330-5
4. Holečková, J.: Finanční analýza firmy. Praha: ASPI, 2008. 978-80-7357-392-8
5. Marek, P.: Studijní průvodce financemi podniku. Praha: Ekopress, 2006. 80-86119-37-8
6. Palepu, K G., Healy, P M.: Business analysis & valuation : using financial statements. Mason: Thomson/South-Western, 2008. 978-0-324-30286-8
7. Sedláčková, H., Buchta, K.: Strategická analýza. Praha: C. H. Beck, 2006. 80-7179-367-1
8. Scholleová, H.: Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy. Grada Publishing, Praha, 2008. ISBN 978-80-247-2424-9
9. Scholleová, H.: Investiční controlling. Praha: Grada Publishing, 2009. 978-80-247-2952-7
10. Vacík, E., Šulák M.: Měření výkonnosti firem. Eupress, Praha, 2005. ISBN 80-86754-33-2
11. Valach, J.: Finanční řízení podniku. Praha: Ekopress, 1999. 80-86119-21-1
12. Valach, J.: Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. Ekopress, Praha, 2001. ISBN 978-80-86929-71-2