



**Název modulu:** Firemní kultura

**Lektor:** Ing. Roman Kořán

**Anotace modulu:**

Odlišnost a neznalost kultury jiné organizace může přinést řadu nedorozumění a omezení, například při obchodním jednání, vyjednávání, řešení konfliktů a dalších otázek spojených s podnikáním a řízením organizace.

Financování, používání technologií a přenos informací jsou do jisté míry nezávislé na místě vzniku a mohou se snadno přenést do jiného místa. Naproti tomu komunikace, styl řízení, vzdělávání a motivace pracovníků jsou prvky, které jsou dány vzorci dané kultury a určují způsob jednání a chování.

Současnou turbulentní dobu lze charakterizovat stále zrychlujícím se procesem přijímání a aplikace změn, přičemž na tuto situaci musí reagovat veškeré subjekty ekonomického systému. Konkurenceschopnost organizace spočívá nejen v jejích pružných a adekvátních reakcích na změny v jejím okolí, ale především v její dlouhodobé přípravě na potenciální změny. Těchto změn nelze dosáhnout bez dobře propracovaného systému firemní kultury.

**Cíl modulu:**

Cílem tohoto modulu je seznámit se s problematikou firemní kultury a jejími faktory, které každodenně ovlivňují chod organizace a mají značný vliv na její konkurenceschopnost.

**Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :**

Na závěr modulu studenti vypracují seminární práci (případovou studii) na téma firemní kultura (aplikace firemní kultury, analýza firemní kultury atp., dle výběru z navržených témat.

## Literatura:

### Povinná literatura:

1. Pfeifer, L., Umlaufová, M.: Firemní kultura – síla sdílených cílů, hodnot a priorit, první vydání Praha Grada, 1993. 114 stran. ISBN 80-7169-018-X
2. Brooks, Ian.: Firemní kultura – jedinci, skupiny, organizace a jejich chování, první vydání Brno Computer press, 2003. 288 stran. ISBN 80-7226-763-9.

### Doporučená literatura:

1. Armstrong, M.: Personální management, přeložil Koubek, J., Praha Grada, 1999, 963 stran. ISBN 80-7169-614-5.
2. Armstrong, M.: Řízení lidských zdrojů, přeložil Koubek, J., první vydání Praha Grada, 2002. 856 stran. ISBN 80-247-0469-2.
3. Bedrnová E., Nový I. a kol., Psychologie a sociologie řízení, Praha 1998. Management Press Ringier ČR, a.s., vydání 1., 559 stran
4. Bělohávek, F.: Organizační chování, první vydání Olomouc Univerzita Palackého univerzita, 1994, 154 stran
5. Cook, R.: Lidské typy v procesu změn. Moderní řízení, 2003, ročník 38, č. 10, str. 65-67
6. Drucker, P. F.: Řízení v turbulentní době, přeložil Medek, P., první vydání Management Press, 1994. 214 stran. ISBN 80-85603-67-56.
7. Dvořák, V., Kozlerová, M., Bosák, P., Hořejší, J.: Jak měnit organizační strukturu, první vydání Praha Institut řízení 1989. 110 stran. ISBN 80-7014-013-5.