



**European
School**
of Business
& Management

Sylabus

Název modulu:

Management

Lektor:

Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA

Anotace modulu:

Modul je zaměřen na přiblížení pojmu management a jeho zakotvení v řídicích praktikách firem, ale i současných vědních disciplínách. Reflektuje dopad měnících se vnějších a vnitřních podmínek organizace na výkon profese manažera. Návazně se věnuje sekvenčním (plánování, organizování, vedení lidí, kontrola) a paralelním (analyzování, rozhodování, implementace) funkcím managementu a jejich praktickému uplatňování ve firmách. Současně se zabývá profilem a kompetencemi manažera jako klíčovými předpoklady úspěšného výkonu manažerské funkce. V této souvislosti je věnována pozornost typologii manažerských stylů, prostřednictvím kterých manažer uplatňuje svůj vliv a moc. Jsou diskutovány a rozebírány alternativní pohledy na tuto problematiku optikou různých autorit (Blake, Mouton, Likert, Welch). Specifický akcent je položen na objasnění konceptu leadershipu, jako klíčové hnací síly pro vytváření konkurenční výhody a jeho vymezení vůči praktikám rutinního managementu.

Cíl modulu:

Seznámit studenty se základní pojmy a nástroji managementu, vymežit a definovat sekvenční a paralelní funkce managementu. Seznámit studenta s rolmi manažera v organizaci. Zvládnout formálně-logickou stránku rozhodovacího procesu a uplatnit všechna rozhodná hlediska při návrhu organizační struktury. Popsat způsoby, jakými manažer uplatňuje v organizaci svoji moc a vliv. Popsat a vymežit základní prvky manažerské motivace a komunikace.

Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :

Volitelné buď vyřešení případové studie, nebo zpracování seminární práce na zvolené, a lektorem odsouhlasené, téma.

Literatura:

Povinná literatura:

1. VEBER, J. a kol. *Management. Základy, prosperita, globalizace*. 2. vydání, Management Press, Praha 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.
2. DRUCKER, P. F. *Výzvy managementu pro 21. století*. Management Press, 2001. ISBN 80-7261-021-X.
3. DONELLY J. H., JR. GIBSON J. L. IVANCEVICH J. M. *Management*, Grada Publishing, 1997, ISBN 80-7169-422-3.

Doporučená literatura:

1. VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Synergie v moderním managementu*. Management Press, Praha, 2000. ISBN 978-80-7261-190-4.
2. SIMON, H. *Skrytí šampióni 21. století. Úspěšné strategie málo známých firem, které mají vedoucí postavení na světových trzích*. Management Press, Praha, 2010. ISBN 978-80-7261-225-3.
3. KAMP, D. *Manažer 21. Století*. Grada Publishing, 2000, ISBN 80-247-0005-0.
4. KOONTZ, H., WEIHRICH, H. *Management*. McGraw-Hill Companies; 9 Sub edition, 1988. ISBN 978-0070355521.