



Název modulu:

Management inovací

Lektor:

PhDr. Karel Červený, MSc., MBA

Anotace modulu:

Výcvik kreativity a inovačního myšlení pro hledání tržní niky; nového obchodního modulu; pro nové inovace výrobků i služeb; pro tvorbu fúzi i aliancí; pro odhad vývoje trhu a ceny peněz; předvídat transformace průmyslu i změny v odvětvích a oborech; předvídat změny v životním stylu lidí; odhadovat změny v geopolitickém rozdělení světa apod.; Modul shrne vše podstatné, co potřebují top manažeři ve svých funkcích vědět o manažerské kreativitě a inovacích.

Cíl modulu:

Seznámit manažery se současným pohledem vědy i praxe na důležitost kreativity a inovačního myšlení pro přežití a rozvoj organizací.

Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :

Modul je zakončen seminární prací.

Literatura:

Povinná literatura:

1. ADAIR, John. *Efektivní inovace*. Vyd.1. Praha: nakladatelství Alfa Publishing, 2004. 233 s. ISBN 80-86851-04-4.
2. ADAIR, John. *Umění kreativního myšlení*. Vyd.1. Brno: Computer Press, 2011. 134 s. ISBN 978-80-251-3004-9.

Doporučená literatura:

1. BUZAN, Tony. *Mentální mapování*. Vyd. 1. Praha: nakladatelství Portál, 2007. 165 s. ISBN 978-80-7367-200-3.
2. BUZAN, Tony. *Síla kreativní inteligence*. Vyd. 1. Praha: nakladatelství Columbus, 2002. 126 s. ISBN 80-72249-131-8.
3. De BONO Edward. *Lateral Thinking*. First edition. Publisher: Penguin

Books, 1990. 260 p. ISBN 0-14-013779-3.

4. De BONO Edward. *Pravdu mám já, určitě ne ty.* Vyd. 1. Praha: nakladatelství Argo, 1998. 291 s. ISBN 80-7203-066-3.
5. De BONO Edward. *Šest klobouků.* Vyd. 1. Praha: nakladatelství Argo, 1997. 183 s. ISBN 80-7203-128-7.
6. JOHNSON, Paul. *Tvůrci.* Vyd.1. Brno: nakladatelství Barrister&Principal 2006. 255 s. ISBN 978-80-7364-039-2.
7. KAHNEMAN, Daniel. *Myšlení pomalé a rychlé.* Vyd. 1. Brno: nakladatelství Jan Melvil Publishing, 2012. 542 s. ISBN 978-80-87270-42-4.
8. KAKU, Michio. *Fyzika nemožného.* Vyd. 1. Praha: nakladatelství Argo – Dokořán, 2010. 290 s. ISBN 978-80-257-0209-3.
9. KAKU, Michio. *Fyzika Budoucnosti.* Vyd. 1. Praha: nakladatelství Argo – Dokořán.
10. MATHEW, J. Kiernan. *Inovuj, nebo nepřežiješ.* Vyd. 1. Praha: nakladatelství Management Press, 1998. 254 s. ISBN 80-85943-56-5.
11. MICHALKO, M.: *Cracking Creativity.* First ed. Ten Speed Press, 2001. 352 p. ISBN-13: 9781580083119, ISBN-10: 1580083110.
12. Michalko, M.: *Thinkertoys.* USA, Berkeley: Ten Speed Press, 2001. 171p. ISBN 978-9984-818-34-4.
13. VOTRUBA, Ladislav. *Rozvíjení tvořivosti techniků.* Vyd. 1. Praha: Academia, 2000. 181 s. ISBN 80-200-0785-7.
14. WEBSTER, Richard. *Síla představivosti.* Vyd.1. Praha: Nakladatelství BETA, 2007. 199 s. ISBN 978-80-7306-289-7.
15. ŽÁK, Petr. *Kreativita a její rozvoj.* Vyd.1. Brno: Computer Press, 2004. 305 s. ISBN 80-251-0457-5.