



**Název modulu:** Online marketing

**Lektor:** PhDr. František Grunt

### **Anotace modulu:**

V modulu se studenti seznámí se základy online marketingu, budeme se věnovat webu, jako základu pro jakoukoliv online komunikaci, dále základním pilířům online komunikace, kterými jsou SEO, SEM a sociální sítě, ukážeme si, jak má vypadat integrovaná online kampaň a jaká média a prvky online komunikace v ní můžeme využít. Nezapomeneme na současné trendy v online komunikaci a věnovat se budeme i úskalí virálního marketingu v online prostředí.

### **Cíl modulu:**

Cílem modulu je seznámit posluchače se základy online marketingu a marketingové komunikace v online prostředí. Internet získává v rámci komunikačních aktivit firem stále větší význam, modul se proto zaměřuje na všechny složky online komunikace a na specifické rysy, které sebou online komunikace přináší.

### **Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :**

Modul je zakončen seminární prací.

### **Literatura:**

#### **Povinná literatura:**

1. JANOUCHEK, V. Internetový marketing (Prosaďte se na webu a sociálních sítích). Brno : Computer Press, 2010. ISBN: 978-80-251-2795-7
2. BEDNÁŘ, V. Marketing na sociálních sítích, Brno : Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3320-0

#### **Doporučená literatura:**

1. OLSHER, S. Internetoví vizionáři. Praha : Blue Vision, 2012. ISBN 978-80-87672-06-8
2. Kolektiv autorů. Online marketing. Současné trendy očima předních expertů.

Brno : Computer Press, 2014. ISBN: 978-80-251-4155-7

3. DOMES, M. Google Adwords jednoduše. Brno : Computer Press, 2012. ISBN 9788025137574