



**Název modulu:**

Procesní management

**Lektor:**

PhDr. Ing. Petr Mašín, MBA

**Anotace modulu:**

Student získá kompetence při přípravě na aplikaci modelů procesního řízení. Obsahem předmětu je úvod do procesního managementu, základní pojmy, vymezení a charakteristika pojmů proces a procesní management, členění procesů, srovnání funkčního a procesního přístupu k managementu, pozitiva a negativa procesního managementu, reengineering podnikových procesů, vztah pojmů procesní řízení a řízení procesů, procesní řízení ve vztahu k projektovému řízení a základní informace z oblasti managementu kvality a řízení procesu změny včetně analytických procesů. Dále bude řešena problematika role v procesním řízení, organizace procesně a funkčně řízená, lidé a kultura v procesním řízení, procesy a systémová integrace.

Cílem předmětu je uvedení do problematiky procesního řízení, seznámit se zásadami procesního řízení a vytvořit předpoklady pro osvojení základů, principů, metod a technik procesního řízení, managementu změn procesů, analýzy a základů managementu kvality.

**Cíl modulu:**

Modul seznamuje s podstatou a významem procesního managementu ve firemním prostředí.

Cílem je :

- vysvětlit hlavní pojmy procesního managementu,
- vysvětlit náplň jednotlivých fází procesu, zásad jeho konstrukce a souvisejících analytických metod.
- definovat základní pojmy managementu kvality, procesního modelování, tvorby a čtení procesních map.
- analyzovat základní strukturu firemních procesů a následně na ně navázat redesignem a reengineeringem procesů,
- použít základní analytické metodiky pro interní a externí analýzu firmy a na tato zjištění reagovat procesy změn a nastavit nové parametry výkonnosti procesů,

- monitorovat a měřit výkonnost procesu,

### **Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :**

Modul je zakončen seminární prací.

### **Literatura:**

#### **Povinná literatura:**

1. GRASEOVÁ, M. - Procesní řízení ve veřejném sektoru, Brno, Computer Press, 2008, 266 s., 978-80-251-1987-7.
2. VEBER, J. a kol. Management – základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2. vyd. Praha: Management Press 2009. 734 s. ISBN 978-80-7261-200-0.

#### **Doporučená literatura:**

1. FOTR, J. VACÍK, E., SOUČEK, I., SPAČEK, M., HÁJEK, S., - Tvorba strategie a strategické plánování, Praga Grada Publishing, 2012. 384 s., 978-80-247-3985-4.