



**Název modulu:**

Strategický management

**Lektor:**

PhDr. Karel Červený, MSc., MBA

**Anotace modulu:**

Výcvik ve strategickém myšlení pro hledání tržní niky; nového obchodního modulu; pro nové inovace výrobků i služeb; pro tvorbu fúzi i aliancí; pro odhad vývoje trhu a ceny peněz; předvídat transformace průmyslu i změny v odvětvích a oborech; předvídat změny v životním stylu lidí; odhadovat změny v geopolitickém rozdělení světa apod.; Modul shrne vše podstatné, co potřebují top manažeři ve svých funkcích vědět.

**Cíl modulu:**

Absolvent postgraduálního studia MBA musí být schopen se orientovat ve složitých otázkách doby, které zásadním způsobem ovlivňují budoucnost organizací.

**Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :**

Modul je zakončen seminární prací.

**Literatura:**

**Povinná literatura:**

1. Kourdi J.: Podniková strategie, Computer Press Brno 2011.
2. Koch R.: Pravidlo 80/20, Management Press, 2010.
3. Kotler P.: Chaotika, Brno Computer Press.

**Doporučená literatura:**

1. Gladwell M.: *Bod zlomu*. Praha Dokořán 2006,
2. Keřkovský M.: *Strategické řízení*, C.H. Beck pro praxi 20011
3. Taleb N.: *Zrádná nahodilost*. Litomyšl, nakladatelství Paseka 2013
4. Taleb N.: *Černá Labuť*. Litomyšl, nakladatelství Paseka 2013
5. Taleb N.: *Antifragilita*, Litomyšl, nakladatelství Paseka 2015
6. Hawken P.: *Přírodní kapitalismus*. Praha Mladá fronta 2003.