



**European
School**
of Business
& Management



MBA - Master of Business Administration

Management gastronomie a hotelnictví

Specializace MBA Management gastronomie a hotelnictví komplexně postihuje oblast řízení tohoto specifického segmentu. Studenti si prohloubí a rozšíří stávající znalosti na poli odborné gastronomie, rozebrána bude například provozní činnost podniků, řízení lidských zdrojů - pracovních týmů i jednotlivců při poskytování služeb, marketingové dovednosti (například naplánování a zrealizování marketingové kampaně hotelu), public relations či finanční řízení podniků.

Studenti získají v této specializaci povědomí o aktuálních trendech v orientaci na zákazníka a další důležité poznatky, díky kterým se dokáží lépe vyrovnat s konkurencí a aktivně reagovat na neustále se zvyšující nároky zákazníků a hostů svých podniků. Program je koncipovaný zejména pro majitele, manažery a další klíčové pracovníky hotelů, penzionů, restaurací, klubů a dalších podobných zařízení.

Specializace MBA Management gastronomie a hotelnictví obsahuje nad rámec základního a volitelného bloku tyto moduly: F&B management, Hotel management a Standardy kvality.

Moduly specializace:

- Management
- Strategický management
- Finanční řízení
- Marketing a Public Relations
- Řízení lidských zdrojů
- F&B management
- Hotel management
- Standardy kvality
- Volitelný modul 1
- Volitelný modul 2

MBA for life