



**European
School**
of Business
& Management



MBA - Master of Business Administration

Management obchodu

Specializace MBA Management obchodu se zaměřuje na oblast obchodu nejen z pohledu České republiky, ale také z pohledu mezinárodního a zdůrazňuje tak globální charakter obchodování v dnešní moderní době.

V rámci specializace se studenti seznámí s aktuálními trendy v oblasti řízení a naučí se zásadám psychologického myšlení s cílením na zákazníka. Cílem specializace je vyvození a aplikace prodejního postupu v jeho jednotlivých fázích, stanovení konkrétních kroků při práci se zákazníkem a specifikace prodejních cílů.

Specializace je určena především pro manažery, obchodníky, podnikatele a vedoucí pracovníky, kteří se pohybují v oblasti obchodu a kteří chtějí prohloubit a zdokonalit své schopnosti a dovednosti a navýšit tak profitabilitu obchodů ve firmě.

Specializace **MBA Management obchodu** obsahuje nad rámec základního a volitelného bloku tyto moduly: Plánování obchodní strategie a taktiky, Právní aspekty prodejních činností a Řízení vztahů se zákazníky.

Moduly specializace:

- Management
- Strategický management
- Finanční řízení
- Marketing a Public Relations
- Řízení lidských zdrojů
- Plánování obchodní strategie a taktiky
- Právní aspekty prodejních činností
- Řízení vztahů se zákazníky
- Volitelný modul 1
- Volitelný modul 2

MBA for life