



**European
School**
of Business
& Management



MBA - Master of Business Administration

Marketing a promotion management

Specializace **MBA Marketing a promotion management** nabízí studentům ucelený přehled jednotlivých marketingových nástrojů a PR strategií.

Studenti se v rámci praktických seminářů seznámí s problematikou brandové propagace, vyzkouší si formulovat firemní marketingové cíle, nastavit efektivní PR strategii a mnoho dalšího. Velký důraz je kladen na efektivní uplatnění získaných znalostí v praxi.

Po absolvování tohoto programu budou studenti disponovat znalostmi aktuálních marketingových trendů, budou schopni navrhovat vhodné marketingové strategie a naučí se čelit obchodnímu trhu s kvalitně vypracovaným marketingovým plánem „v ruce“.

Specializace **MBA Marketing a promotion management** obsahuje nad rámec základního a volitelného bloku tyto moduly: Strategický marketing, PR strategie a aktuální trendy a Brand management.

Moduly specializace:

- Management
- Strategický management
- Finanční řízení
- Marketing a Public Relations
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický marketing
- PR strategie a aktuální trendy
- Brand management
- Volitelný modul 1
- Volitelný modul 2

MBA for life