



Název modulu: Rozvoj manažerské kreativity

Lektor: PhDr. Karel Červený, MSc., MBA

Anotace modulu:

V dnešní době jsou manažeři pod silným tlakem, jak výkonovým, tak i časovým. Sebeřízení svých aktivit vědomě a cíleně, je jediná možná cesta, jak se vymanit z trvalého stresu. Zaměříme se na inovační myšlení, řekneme si základní překážky tvořivosti a jak jim předejít a důležitou částí tohoto modulu bude také trénink metod a technik manažerské kreativity.

Cíl modulu:

Cílem modulu je seznámit studenty s problematikou kreativního a inovačního managementu v dnešním turbulentním světě, naučit se tuto manažerskou kreativitu rozvíjet a posunout o stupeň výše. Kreativní myšlení je základní kompetence manažera, zvláště v období průmyslu 4.0, kdy všechny činnosti, které lze algoritmizovat, převezmou roboti. V praxi nejvíce uspějí manažeři, kteří se naučí vidět více „dál a za roh“.

Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :

Modul je zakončen seminární prací.

Literatura:

Povinná literatura:

1. ADAIR J.: *Efektivní inovace*, Alfa Publishing s.r.o., Praha 2004.
2. KOCH R.: *Pravidlo 80/20, Umění dosáhnout co nejlepší ch výsledků s co nejmenším úsilím*. Management Press, 2010.
3. KOŠTURIÁK J., CHAL' J.: *Inovace, vaše konkurenční výhoda*; Computer Press, Brno 2008.
4. KOTLER P., CASLIONE J.: *Chaotika. Řízení a marketing firmy v éře turbulencí*; Computer Press, Brno 2009.
5. MICHALKO M.: *Cracking Creativity, The Secrets of Creative Genius, Ten*

Speed Press – Crown Publishing Group, NY 2001.

6. ŽÁK P.: *Kreativita a její rozvoj*, Computer Press, Brno 2004.

Doporučená literatura:

1. DIAMANDIS P.: *Hojnost. Budoucnost je lepší, než si myslíte*. Dokořán 2013.
2. GLADWELL M.: *Bod zlomu*. Praha Dokořán 2006.
3. HAWKEN P.: *Přírodní kapitalismus*. Praha Mladá fronta 2003.
4. MARSHALL P.: *Pravidlo 80/20 v prodeji a marketingu*. Management Press, Praha 2015.
5. MICHALKO M.: *Thinkertoys, a handbook of creative – thinking techniques*. Ten Speed Press, Berkeley 2006.
6. VEBER J.: *Management Inovací*; Management Press, 2016.
7. VOTRUBA L.: *Rozvíjení tvořivosti techniků*, Academia, Praha 2000.