



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

7. Krizové situace, identifikace a odpovědnost

Lektor: Ing. Marcela Papalová, PhD.

Anotace modulu:

Modul je zaměřen na problematiku krizového řízení především z pohledu prevence. Podstatným problémem firemního řízení je pozdní identifikace rizikových situací. Krizová událost pak působí náhle. Pro účinné předcházení krizí je nutné rozeznat potenciální krizová ohniska, odkud krize může vzniknout, určit náležité příčiny, případně rozpoznat vztahy mezi jednotlivými faktory, které krize způsobují. K tomu lze využít celou řadu technik. Dále je podstatné přiřadit odpovědnost konkrétních osob za zpracování souboru opatření, jejich aplikování a aktualizaci. Modul se okrajově bude věnovat i krizové komunikaci jako jedné ze strategií.

Cíl modulu:

- Analýza a integrace konceptu preventivního krizového řízení, význam a důležitost v dnešním prostředí.
- Kritické vyhodnocení a řízení problémů v krizových situacích.
- Seznámení s technikami rozpoznání krizových ohnisek z vnějšího i vnitřního prostředí.

- Identifikování potenciálních krizových ohnisek, ohodnocení jejich vlivu na organizaci.
- Rozlišení vhodnosti strategie dle celkového stupně ohrožení organizace.

Literatura:

1. FOTR, Jiří a Jiří HNILICA. *Aplikovaná analýza rizika ve finančním managementu a investičním rozhodování*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5104-7.
2. CHALUPA, Radek. *Efektivní krizová komunikace pro všechny manažery a PR specialisty*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4234-2.
3. KORECKÝ, Michal a Václav TRKOVSKÝ. *Management rizik projektů se zaměřením na projekty v průmyslových podnicích*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3221-3.
4. MIKUŠOVÁ, Marie a Marcela PAPALOVÁ. *Krizový management*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2014. ISBN 978-80-248-3604-1.
5. RINGLAND, G., O. SPARROW a P. LUSTIG. *Beyond Crisis. Achieving Renewal in a Turbulent World*. Chichester: Wiley, 2010. ISBN 978-0-470-68577-8.
6. TURNER, Kimberley a Deanne KEETELAAR. *Risk management guide for small business*. Sydney: Global Risk Alliance and the NSW Dept. of State and Regional Development, 2005. 68 s. ISBN 0-7313-32490.
7. ZUZÁK, Roman a Martina FEJFAROVÁ. *Krizové řízení podniku*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3156-8.