



**European
School**
of Business
& Management



BBA - Bachelor of Business Administration

Marketing

Specializace **Marketing** nabízí studentům ucelený přehled jednotlivých marketingových nástrojů a PR strategií. Zaměřuje se vytvoření marketingového plánu, oslovení cílové skupiny a na následnou implementaci nejen směrem k zákazníkům, ale také do organizace.

Studenti se v rámci praktických seminářů seznámí s problematikou brandové propagace, zaměří se na efektivní komunikaci v marketingovém prostředí, nastaví vhodné PR strategie a mnoho dalšího. Po absolvování tohoto programu budou studenti disponovat znalostmi aktuálních marketingových trendů a naučí se čelit obchodnímu trhu s kvalitně vypracovaným marketingovým plánem.

Specializace **BBA Marketing** obsahuje nad rámec základního bloku tyto moduly: Marketing produktu a značky, Marketingová komunikace a argumentace, Public Relations a Online marketing.

Moduly specializace:

- Teorie a praxe managementu
- Personální řízení v organizaci
- Základy finančního managementu
- Marketing produktu a značky
- Marketingová komunikace a argumentace
- Public Relations
- Online marketing