



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

10. Firemní kultura

Lektor: Ing. Roman Kořán

Anotace modulu:

Odlišnost a neznalost kultury jiné organizace může přinést řadu nedorozumění a omezení, například při obchodním jednání, vyjednávání, řešení konfliktů a dalších otázek spojených s podnikáním a řízením organizace.

Financování, používání technologií a přenos informací jsou do jisté míry nezávislé na místě vzniku a mohou se snadno přenést do jiného místa. Naproti tomu komunikace, styl řízení, vzdělávání a motivace pracovníků jsou prvky, které jsou dány vzorci dané kultury a určují způsob jednání a chování.

Současnou turbulentní dobu lze charakterizovat stále zrychlujícím se procesem přijímání a aplikace změn, přičemž na tuto situaci musí reagovat veškeré subjekty ekonomického systému. Konkurenceschopnost organizace spočívá nejen v jejích pružných a adekvátních reakcích na změny v jejím okolí, ale především v její dlouhodobé přípravě na potenciální změny. Těchto změn nelze dosáhnout bez dobře propracovaného systému firemní kultury.

Cíl modulu:

Cílem tohoto modulu je seznámit se s problematikou firemní kultury a jejími faktory, které každodenně ovlivňují chod organizace a mají značný vliv na její konkurenceschopnost.

Literatura:

1. ARMSTRONG, Michael. *Personální management*. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-614-5.
2. BEDNÁŘ, Vojtěch. *Sociální vztahy v organizaci a jejich management*. Praha: Grada, 2013. Psyché (Grada). ISBN 978-80-247-4211-3.
3. BEDRNOVÁ, Eva a Ivan NOVÝ. *Psychologie a sociologie řízení*. 2. rozš. vyd. Praha: Management Press, 2002. ISBN 8072610643.
4. BĚLOHLÁVEK, František. *Organizační chování: jak se každý den chovají spolupracovníci, nadřízení, podřízení, obchodní partneři či zákazníci*. Olomouc: Rubico, 1996. Učebnice pro každého (Rubico). ISBN 80-85839-09-1.
5. BROOKS, Ian. *Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování*. Brno: Computer Press, 2003. Business books (Computer Press). ISBN 80-7226-763-9.
6. COOK, R.: *Lidské typy v procesu změn*. Moderní řízení, 2003, ročník 38, č. 10, str. 65-67
7. DRUCKER, Peter Ferdinand. *Řízení v turbulentní době*. Praha: Management Press, 1994. ISBN 80-85603-67-5.
8. DVOŘÁK, V., KOZLEROVÁ, M., BOSÁK, P., HOŘEJŠÍ, J.: *Jak měnit organizační strukturu*, 1. vydání Praha Institut řízení 1989. 110 stran. ISBN 80-7014-013-5.
9. LUKÁŠOVÁ, Růžena. *Organizační kultura a její změna*. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2951-0.
10. PFEIFER, Luděk. *Firemní kultura: Konkurenční síla sdílených cílů, hodnot a priorit*. Praha: Grada, 1993. ISBN 80-7169-018-x.
11. VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. *Image a firemní identita*. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2790-5.