



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

2. Strategický management

Lektor: PhDr. Karel Červený, MSc., MBA

Anotace modulu:

Výcvik ve strategickém myšlení pro hledání tržní niky; nového obchodního modulu; pro nové inovace výrobků i služeb; pro tvorbu fúzi i aliancí; pro odhad vývoje trhu a ceny peněz; předvídat transformace průmyslu i změny v odvětvích a oborech; předvídat změny v životním stylu lidí; odhadovat změny v geopolitickém rozdělení světa apod.; Modul shrne vše podstatné, co potřebují top manažeři ve svých funkcích vědět.

Cíl modulu:

Absolvent postgraduálního studia MBA musí být schopen se orientovat ve složitých otázkách doby, které zásadním způsobem ovlivňují budoucnost organizací.

Literatura:

1. FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK a Ivan SOUČEK. *Úspěšná realizace strategie a strategického plánu*. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0434-5.
2. FOTR, Jiří. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3985-4.
3. GLADWELL, Malcolm. *Bod zlomu: o malých příčinách s velkými následky*. 3. vyd. v českém jazyce. Přeložil Martin WEISS. Praha: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-199-4.

4. HANZELKOVÁ, Alena, Miloslav KEŘKOVSKÝ a Oldřich VYKYPĚL. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. 3. přepracované vydání. V Praze: C.H. Beck, 2017. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7400-637-1.
5. HAWKEN, Paul, Amory B. LOVINS a L. Hunter LOVINS. *Přírodní kapitalismus: jak se rodí další průmyslová revoluce*. Praha: Mladá fronta, 2003. Myšlenky (Mladá fronta). ISBN 80-204-1078-3.
6. KOCH, Richard. *Pravidlo 80/20: umění dosáhnout co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím*. 2., aktualiz. vyd. Přeložil Jana NOVOTNÁ. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-175-1.
7. KOTLER, Philip a John A. CASLIONE. *Chaotika: řízení a marketing firmy v éře turbulencí*. Brno: Computer Press, 2009. Business books (Computer Press). ISBN 9788025125991.
8. KOURDI, Jeremy. *Podniková strategie: průvodce rozvojem vašeho byznysu*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2725-4.
9. MALLYA, Thaddeus. *Základy strategického řízení a rozhodování*. Praha: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1911-5.
10. TALEB, Nassim. *Antifragilita: jak těžit z nahodilosti, neurčitosti a chaosu*. Praha: Paseka, 2014. ISBN 978-80-7432-498-7.
11. TALEB, Nassim. *Černá labuť: následky vysoce nepravděpodobných událostí*. Praha: Paseka, 2011. ISBN 978-80-7432-128-3.
12. TALEB, Nassim. *Zrádná nahodilost: o skryté roli náhody na trzích a v životě*. Praha: Paseka, 2013. ISBN 978-80-7432-292-1.
13. ZUZÁK, Roman. *Strategické řízení podniku*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4008-9.