



European  
School  
of Business  
& Management



## SYLABUS MODULU

# 6. Finanční trhy a burza

**Lektor: Mgr. Tomáš Tatranský**

### **Anotace modulu:**

Modul Finanční trhy a burza seznamuje studenty se základními principy investování na finančních trzích, se zvláštním důrazem na akciové trhy. Kurz si všímá tzv. teorie efektivních trhů, psychologických faktorů, které ovlivňují pohyby tržních cen, i praktických dovedností, které investorovi umožňují úspěšně investovat. Jádrem kurzu je tzv. hodnotový screening akcií, který je základním pilířem investiční strategie založené na vyhledávání podhodnocených akciových titulů.

### **Cíl modulu:**

Cílem modulu je pochopit základní teoretické předpoklady investování na finančních trzích a zároveň si osvojit praktické a osvědčené know-how, které potřebujeme, abychom byli schopní správně a efektivně investovat kapitál zejména na akciových burzách. Absolvent tohoto modulu získá fungující a efektivní metodu umožňující vyhledávat na kapitálových trzích investice s optimálním poměrem rizika a výnosu.

### **Literatura:**

1. ARNOLD, Glen. *Průvodce Financial Times: jak vybírat podhodnocené akcie a vydělat na jejich růstu*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2768-1.
2. BUFFETT Warren, MUNGER Charles, *Letter to Berkshire Hathaway Shareholders* (2014), online at <http://www.berkshirehathaway.com/letters/2014ltr.pdf> (zejména s. 24-43)

3. ELDER, Alexander. *Tradingem k bohatství: psychologie, obchodní systémy, money management*. Tetčice: Impossible, c2006. Knihovna úspěšného obchodníka. ISBN 978-80-239-7048-7.
4. GLADIŠ, Daniel. *Akciové investice*. Praha: Grada, 2015. Investice. ISBN 978-80-247-5375-1.
5. GLADIŠ, Daniel. *Naučte se investovat*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2005. Finanční trhy a instituce. ISBN 978-80-247-1205-5.
6. KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ, Daniel REMEŠ a Karel ŠTEKER. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. 3., kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2017. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0563-2.
7. KOHOUT, Pavel. *Investiční strategie pro třetí tisíciletí*. 7., aktualiz. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2013. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-5064-4.
8. KOCH, Richard a Leo GOUGH. *Průvodce Financial Times: jak vybírat nejvýkonnější akcie: 10 osvědčených investičních strategií*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3087-2.
9. NESNÍDAL, Tomáš a Petr PODHAJSKÝ. *Obchodování na komoditních trzích: průvodce spekulanta*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2006. Investice. ISBN 80-247-1851-0.
10. NÝVLTOVÁ, Romana a Mária REŽŇÁKOVÁ. *Mezinárodní kapitálové trhy: zdroj financování*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1922-1.
11. REJNUŠ, Oldřich. *Finanční trhy*. 4., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. Partners. ISBN 978-80-247-3671-6.
12. SHILLER, Robert J. *Investiční horečka: iracionální nadšení na kapitálových trzích*. Praha: Grada, 2010. Investice. ISBN 978-80-247-2482-9.
13. SIEGEL, Jeremy J. *Investice do akcií: běh na dlouhou trať*. Praha: Grada, 2011. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-3860-4.
14. ŠTÝBR, David, Petr KLEPETKO a Pavlína ONDRÁČKOVÁ. *Začínáme investovat a obchodovat na kapitálových trzích*. Praha: Grada, 2011. Finance pro každého. ISBN 978-80-247-3648-8.
15. TŮMA, Aleš. *Průvodce úspěšného investora: vše, co potřebujete vědět o fondech*. Praha: Grada, 2014. Partners. ISBN 978-80-247-5133-7.
16. TUREK, Ludvík. *První kroky na burze*. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1915-0.
17. VESELÁ, Jitka. *Investování na kapitálových trzích*. 3. vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-7598-212-4.