



European  
School  
of Business  
& Management



## SYLABUS MODULU

# 6. Krizový management

**Lektor: Ing. Josef Zrůst, Ph.D.**

### **Anotace modulu:**

Rozsah krizového řízení podniku lze specifikovat podle míry poškození podniku krizí. Obsahem krizového managementu před propuknutím krize by měla být preventivní ochrana před krizí, vycházející z analýzy rizik. Krizi lze předvídat nejen za pomoci bankrotních modelů. Cílem krizového managementu při propuknutí krize je nejen odstraňování následků krize, ale primárně také identifikace příčiny krize a její ošetřování tak, aby se zamezilo opakovanému propuknutí krize. Doporučení pro řízení krize lze rozdělit do dvou skupin. Do první skupiny lze zařadit doporučení, která jsou z hlediska času, nákladů i dopadu dlouhodobější a razantnější např. restrukturalizace. Do druhé skupiny patří tzv. okamžitá opatření při krizi, kdy se očekává jejich bezprostřední přínos při nízkých vynaložených nákladech na realizaci. Okamžitá opatření lze použít nejen při krizi, ale i ke stabilizaci a podpoře růstu podniku.

### **Cíl modulu:**

Cílem modulu je seznámit se s metodami predikce krize podniku a hodnocením životaschopnosti podniku. Před samotným krizovým řízením je nutné charakterizovat krizi z hlediska velikosti dopadu a vývojového stádia krize. Při samotném krizovém řízení je nezbytně nutné primárně identifikovat příčinu krize a formulovat možnosti jejich ovládnutí. Zvláštní pozornost bude věnována růstu podniku jako možné příčině krize.

## Literatura:

1. ANTUŠÁK, Emil a Josef VILÁŠEK. *Základy teorie krizového managementu*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3443-2.
2. ANTUŠÁK, Emil. *Krizový management: hrozby - krize - příležitosti*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2009. ISBN 978-80-7357-488-8.
3. CHALUPA, Radek. *Efektivní krizová komunikace: pro všechny manažery a PR specialisty*. Praha: Grada, 2012. Komunikace (Grada). ISBN 978-80-247-4234-2.
4. KARÁSEK, Petr. *Léčení firem v krizi: krizové řízení z pohledu manažera, který vedl záchranu značky Tatra*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0681-3.
5. KISLINGEROVÁ, Eva. *Podnik v časech krize: jak se nedostat do potíží a jak se dostat z potíží - zkušenosti ze světové recese let 2007 až 2009*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3136-0.
6. KOŠŤAN, Pavol, František BĚLOHLÁVEK a Oldřich ŠULEŘ. *Management: [co je management, proces řízení, obsah řízení, manažerské dovednosti]*. Brno: Computer Press, c2006. Business books (Computer Press). ISBN 80-251-0396-x.
7. POLLAK, Harry. *Jak obnovit životaschopnost upadajících podniků*. Praha: C.H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-803-7.
8. SIMON, Hermann. *Jak na krizi: 33 okamžitých opatření pro vaši firmu*. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-204-8.
9. SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-274-8.
10. VYMĚTAL, Štěpán. *Krizová komunikace a komunikace rizika*. Praha: Grada, 2009. Psyche (Grada). ISBN 978-80-247-2510-9.
11. ZAPLETALOVÁ, Šárka. *Krizový management podniku pro 21. století*. Praha: Ekopress, 2012. ISBN 978-80-86929-85-9.
12. ZUZÁK, Roman a Martina FEJFAROVÁ. *Krizové řízení podniku*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3156-8.