



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

6. Management inovací

Lektor: PhDr. Karel Červený, MSc., MBA

Anotace modulu:

Výcvik kreativity a inovačního myšlení pro hledání tržní niky; nového obchodního modulu; pro nové inovace výrobků i služeb; pro tvorbu fúzi i aliancí; pro odhad vývoje trhu a ceny peněz; předvídat transformace průmyslu i změny v odvětvích a oborech; předvídat změny v životním stylu lidí; odhadovat změny v geopolitickém rozdělení světa apod.; Modul shrne vše podstatné, co potřebují top manažeři ve svých funkcích vědět o manažerské kreativě a inovacích.

Cíl modulu:

Seznámit manažery se současným pohledem vědy i praxe na důležitost kreativity a inovačního myšlení pro přežití a rozvoj organizací.

Literatura:

1. ADAIR, John Eric. *Efektivní inovace*. Praha: Alfa, 2004. Management praxe. ISBN 80-86851-04-4.
2. ADAIR, John Eric. *Umění kreativního myšlení: jak být inovativní a rozvíjet skvělé myšlenky*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3004-9.
3. BUZAN, Tony. *Síla kreativní inteligence*. Vyd. 1. Praha: nakladatelství Columbus, 2002. 126 s. ISBN 80-7249-138-5
4. BUZAN, Tony. *Mentální mapování*. Praha: Portál, 2007. ISBN isbn978-80-7367-200-3.

5. De BONO Edward. *Lateral Thinking*. First edition. Publisher: Penguin Books, 1990. 260 p. ISBN 0-14-013779-3.
6. DE BONO, Edward. *Pravdu mám já, určitě ne ty*. Praha: Argo, 1998. ISBN 80-7203-066-3.
7. FRANKOVÁ, Emilie. *Kreativita a inovace v organizaci*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3317-3.
8. JOHNSON, Paul. *Tvůrci: od Shakespeara a Dürera k Picassovi a Tiffanymu*. Brno: Barrister & Principal, 2007. ISBN 978-80-7364-039-2.
9. KAHNEMAN, Daniel. *Myšlení: rychlé a pomalé*. V Brně: Jan Melvil, 2012. Pod povrchem. ISBN 978-80-87270-42-4.
10. KAKU, Michio. *Fyzika nemožného*. Praha: Argo, 2010. Zip (Argo: Dokořán). ISBN 978-80-257-0209-3.
11. KIERNAN, Matthew J. *Inovuj, nebo nepřežiješ!: zásady strategického řízení pro 21. století*. Přeložil Hana ŠKAPOVÁ. Praha: Management Press, 1998. ISBN 80-85943-56-5.
12. KOCH R.: *Pravidlo 80/20*, Management Press, 2010. ISBN 8072611751
13. KOTLER, Philip a John A. CASLIONE. *Chaotika: řízení a marketing v éře turbulencí*. Přeložil Tomáš JUPPA. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 8025125998.
14. MICHALKO, M.: *Cracking Creativity*. First ed. Ten Speed Press, 2001. 352 p. ISBN-13: 9781580083119, ISBN-10: 1580083110.
15. MICHALKO, M.: *Thinkertoys*. USA, Berkeley: Ten Speed Press, 2001. 171p. ISBN 978-9984-818-34-4.
16. MIKULÁŠTÍK, Milan. *Tvořivost a inovace v práci manažera*. Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-2016-6.
17. NOVÁK, Adam. *Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu : 12 praktických nástrojů, 40 příkladů z praxe*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0333-1.
18. VOTRUBA, Ladislav. *Rozvíjení tvořivosti techniků*. Praha: Academia, 2000. Česká matice technická (Academia). ISBN 80-200-0785-7.
19. WEBSTER, Richard. *Síla představivosti: dosáhněte svých cílů a uskutečňte své sny tvůrčí vizualizací*. Praha: Beta, 2007. ISBN 978-80-7306-289-7.
20. ŽÁK, Petr. *Kreativita a její rozvoj*. Brno: Computer Press, 2004. Business books (Computer Press). ISBN 80-251-0457-5.