



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

6. Plánování obchodní strategie a taktiky

Lektor: PhDr. Ing. Petr Mašín, MBA

Anotace modulu:

Student bude schopen pracovat s pojmy strategický management, strategická obchodní perspektiva nebo strategické rozhodnutí a bude rozumět jejich obsahu; bude schopen připravovat nejrůznější typy obchodních podnikatelských projektů; analyzovat situaci firmy a její postavení na trhu; hodnotit a vytvářet koncepce a rámce pro dosahování jejich strategického souladu s okolím firmy; provádět běžné ekonomické analýzy; analyzovat podnikatelský subjekt i v neekonomické rovině, připravovat strategická a taktická manažerská rozhodnutí; chápat změnu jako trvalou potřebu firem a využívat systémové přístupy při jejím plánování.

Cíl modulu:

Předmět seznamuje s podstatou a významem strategických aspektů managementu a specifikuje postupy tvorby podnikatelské strategie. Promítá podnikatelskou strategii do přípravy podnikatelských obchodních projektů a poskytuje praktický návod zhodnocení strategie a taktiky firmy pomocí základních kroků na konkrétních příkladech z praxe.

Literatura:

1. DRUCKER, Peter Ferdinand. *Výzvy managementu pro 21. století*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-021-x.
2. GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a Roman HORÁK. *Procesní řízení ve veřejném sektoru: teoretická východiska a praktické příklady*. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1987-7.
3. JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*. Praha: Grada, 2008. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2690-8.
4. MALLYA, Thaddeus. *Základy strategického řízení a rozhodování*. Praha: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1911-5.
5. MLÁDKOVÁ, Ludmila. *Moderní přístupy k managementu: tacitní znalost a jak ji řídit*. Praha: C.H. Beck, 2005. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-310-8.
6. VEBER, Jaromír. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.
7. VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. *Image a firemní identita*. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2790-5.
8. ZUZÁK, Roman. *Strategické řízení podniku*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4008-9.