



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

6. Teorie a praxe managementu veřejné správy

Lektor: Ing. Marcela Makarová

Anotace modulu:

Poznat funkci managementu ve veřejnosprávních institucích a orgánech znamená najít odpovědi na základní otázky úspěšného fungování institucí a orgánů veřejné správy v podmínkách tržního hospodářství. Rozumět využití manažerských funkcí v tomto prostředí včetně jejich provázaností a specifik. Seznámit se s moderními trendy uplatňování managementu ve veřejné správě a jejich konkrétními aplikacemi.

Cíl modulu:

Cílem modulu Management veřejné správy je pochopit principy managementu, seznámit se s metodami, postupy a zásadami managementu v podmínkách veřejné správy. Poznat význam a základní principy výkonu jednotlivých manažerských funkcí.

Literatura:

1. BĚLOHLÁVEK, František, Pavol KOŠŤAN a Oldřich ŠULEŘ. *Management*. Olomouc: Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.
2. HEGER, Vladimír. *Komunikace ve veřejné správě*. Praha: Grada, 2012. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 978-80-247-3779-9.
3. HENDRYCH, Dušan. *Správní věda: teorie veřejné správy*. 4., aktualiz. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-7478-561-0.

4. HORZINKOVÁ, Eva a Vladimír NOVOTNÝ. *Základy organizace veřejné správy v ČR. 2., upr. vyd.* Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2010. ISBN 978-80-7380-263-9.
5. KERLINOVÁ, Alena a Eva TOMÁŠKOVÁ. *Management veřejné správy.* Brno: Masarykova univerzita, 2014. ISBN 978-80-210-6918-3.
6. PAVLÍK, Marek. *Jak úspěšně řídit obec a region: cíle, nástroje, trendy, zahraniční zkušenosti.* Praha: Grada, 2014. Manažer. ISBN 978-80-247-5256-3.
7. REKTOŘÍK, Jaroslav. *Ekonomika a řízení odvětví veřejného sektoru. 2., aktualiz. vyd.* Praha: Ekopress, 2007. ISBN 978-80-8692-929-3.
8. SLAVÍK, Jakub. *Marketing a strategické řízení ve veřejných službách: jak poskytovat zákaznický orientované veřejné služby.* Praha: Grada, 2014. Manažer. ISBN 978-80-247-4819-1.
9. SVOBODA, Ivo a Karel SCHELLE. *Základy organizace veřejné správy. Vyd. 2.* Ostrava: Key Publishing, 2007. Právo (Key Publishing). ISBN 978-80-8707-122-9.
10. TYSON, Shaun a Tony JACKSON. *Organizační chování.* Praha: Grada, 1997. ISBN 80-7169-296-4.
11. VEBER, Jaromír. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2., aktualiz. vyd.* Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-274-1.
12. ZLÁMAL, Jaroslav, Petr BAČÍK a Jana BELLOVÁ. *Management: základy managementu.* Kralice na Hané: Computer Media, 2011. ISBN 978-80-7402-083-4.