



European  
School  
of Business  
& Management



## SYLABUS MODULU

# 7. Hotel management

**Lektor: Mgr. Josef Neufus**

**Anotace modulu:**

Modul je zaměřen na objasnění specifik hotelového managementu a v té souvislosti na definování činností a úkolů jednotlivých úseků a oddělení hotelu a jejich vzájemné kooperace. Přibližuje význam lidského faktoru při poskytování služeb, specifika hotelového marketingu a principy obchodně-marketingových strategií. Studenti budou seznámeni s obvyklými administrativně - organizačními strukturami hotelových provozů. Současně se zabývá významem konceptu leadershipu, jako nezbytného aspektu hotelového managementu a jeho význam při realizování konkurenční výhody. V rámci modulu jsou diskutovány otázky kvality, ochrany životního prostředí, etiky a společenské odpovědnosti při efektivním řízení hotelového provozu.

**Cíl modulu:**

Seznámit studenty s aktuálními pojmy a metodami řízení hotelového provozu, objasnit základní pojmy a manažerské přístupy. Pochopit význam správné manažerské praxe pro efektivní využívání lidských, kapitálových a technologických zdrojů v hotelovém průmyslu na národní i mezinárodní úrovni.

## Literatura:

1. BĚLOHLÁVEK, František, Pavol KOŠŤAN a Oldřich ŠULEŘ. *Management*. Olomouc: Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.
2. BERÁNEK, Jaromír. *Moderní řízení hotelového provozu*. 5., zcela přeprac. vyd. Praha: MAG Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-45-4.
3. HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada, c2003. Expert (Grada). ISBN 80-247-0202-9.
4. KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. *Moderní hotelový management: nové trendy a metody v řízení hotelů, aktualizované informace o hotelovém provozu a jeho organizaci, optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku, praktické příklady a fotografická příloha*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4835-1.
5. MORRISON, Alastair M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Přeložil Dana SLÁMOVÁ. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85605-90-2.