



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

7. Metody a techniky managementu inovací

Lektor: Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA

Anotace modulu:

Demonstrace jednotlivých kreativních technik managementu inovací se zaměřením na Design thinking, Lean canvas, idea management, TRIZ, WOIS, synektika, Black-box, Delphi, morfologická skříňka, metoda CNB, brainstorming, (the 7Ps Framework, Affinity Map, Bodystorming, Card Sorting, Dot Voting, Empathy Map, Forced Ranking, Post-Up, Story board, WhoDo), agilní řízení, Six Thinking Hats, NUF test, prototypovací techniky.

Cíl modulu:

Cílem modulu je seznámit studenty s jednotlivými kreativními technikami a přístupy managementu inovací a naučit je aktivně využívat v inovační praxi.

Literatura:

1. HARVARD BUSINESS REVIEW (Author) HBR's 10 Must Reads on Innovation (with featured article "The Discipline of Innovation," by Peter F. Drucker), Harvard Business Review Press Series: HBR's 10 Must Reads, 192 pages, 2013, ISBN 978-1422189856.
2. KEELEY, L. - WALTERS H. Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs, Wiley; 1 edition, 276 pages, 2013. ISBN 978-1118504246.

3. KUMAR, V. 101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization, Wiley; 1 edition, 2012, 336 pages, ISBN 978-1118083468.
4. LIEDTKA, J. Designing for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers. Columbia University Press, 248 pages 2011, ISBN 978-0231158381
5. NOVÁK, Adam. *Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu : 12 praktických nástrojů, 40 příkladů z praxe*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0333-1.
6. OSTERWALDER, A. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Wiley; 1 edition, (Strategyzer), 2014, 320 pages, ISBN 978-1118968055.
7. SILVERSTEIN, D. -- SAMUEL, P. -- DECARLO, N. The innovator's toolkit : 50+ techniques for predictable and sustainable organic growth. Hoboken: John Wiley, 2009. 978-0-470-34535-1.
8. SVOBODOVÁ, Ivana a Michal ANDERA. *Od nápadu k podnikatelskému plánu: jak hledat a rozvíjet podnikatelské příležitosti*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0407-9.
9. TIDD, Joseph, J. R. BESSANT a Keith PAVITT. *Řízení inovací: zavádění technologických, tržních a organizačních změn*. Brno: Computer Press, c2007. Praxe manažera (Computer Press). ISBN 978-80-251-1466-7.
10. VIANNA, M., VIANNA, Y. Design Thinking: Business innovation, 1st electronic edition: 2012. ISBN 978-85-65424-01-1.