



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

7. Motivace a hodnocení zaměstnanců

Lektor: Mgr. Patricie Chvojková

Anotace modulu:

To, jak člověk pracuje, ovlivňují nejen jeho osobnostní charakteristiky, schopnosti a naučené dovednosti, ale i to, nakolik je motivovaný. Mnohdy motivovaný zaměstnanec s horšími předpoklady podává mnohem lepší a kvalitnější výkony než ten, který má výborné předpoklady a bohaté zkušenosti, ale práce ho prostě nebaví.

Motivace představuje velmi důležitý předpoklad prosperity celé firmy. Představa, že jediné, co ji ovlivňuje, jsou peníze, je mylná. Stejně mylné je si myslet, že způsob, jakým hodnotíme druhého, jeho motivaci neovlivňuje. Manažer musí mít vždy na zřeteli cíl a konkrétního člověka a tomu přizpůsobit formu a prostředky.

Chcete-li se dozvědět více, jak na to, a zároveň si některé zásady i vyzkoušet v praxi, využijte tento modul.

Cíl modulu:

Naučit se lépe motivovat podřízené a poskytovat jim efektivní zpětnou vazbu.

Literatura:

1. ARTHUR, Diane. *70 tipů pro hodnocení pracovníků*. Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-2937-4.

2. EGGERT, Max. *Motivace*. Praha: Portál, 2005. Management do kapsy. ISBN 80-7367-010-0.
3. EVANGELU, Jaroslava Ester. *Rozvoj a motivace zaměstnanců v malé a střední firmě*. Ostrava: Key Publishing, 2013. Monografie (Key Publishing). ISBN 978-80-7418-198-6.
4. NELSON, Bob. *1001 způsob jak motivovat zaměstnance*. Hodkovičky [Praha]: Pragma, c2009. ISBN 978-80-7205-776-4.
5. PILAŘOVÁ, Irena. *Jak efektivně hodnotit zaměstnance a zvyšovat jejich výkonnost*. Praha: Grada, 2008. Vedení lidí v praxi. ISBN 978-80-247-2042-5.
6. PLAMÍNEK, Jiří. *Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali*. 3., rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2015. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-5515-1.
7. RYCHTAŘÍKOVÁ, Yveta. *Kritikou a pochvalou k vyšší motivaci zaměstnanců*. Praha: Grada, 2008. Vedení lidí v praxi. ISBN 978-80-247-2100-2.
8. URBAN, Jan. *10 kroků k vyššímu výkonu pracovníků: jak snadno a účinně předcházet nedostatkům v práci*. Praha: Grada, 2012. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3955-7.
9. URBAN, Jan. *Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší*. Praha: Grada, 2017. Manažer. ISBN 978-80-271-0227-3.