



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

7. Psychologie sportu

Lektor: Ing. Roman Kořán

Anotace modulu:

Modul se zaměřuje na objasnění podstaty psychologie sportu a její aplikace do manažerské činnosti v prostředí pohybových aktivit, rekreačního a vrcholového sportu. Doplňkově si všímá psychologické problematiky management v minoritních skupinách (sportu osob s postižením). Jádrem tématu jsou otázky osobnosti (sebe sama jako manažera, ostatních jedinců jako objektů sportovního managementu), skupiny a vztahů ve skupině. Modul vysvětluje obecné principy managementu z hlediska funkcí lidské psychiky a jejího ovlivňování vnitřními i vnějšími faktory, jako percepční kompetence, motorické kompetence, řídicí a rozhodovací kompetence, jejich zdroje, rozvoj a užití. Obsah předmětu tvoří dále problematika postojů, motivace, výcviku mentálních dovedností. Téma zátěžových situací, jejich zdrojů, prevence, řešení a principy psychohygieny sportovních manažerů je taktéž zařazeno. V modulu jsou objasněny možnosti a limity diagnostiky v ruce sportovního manažera, včetně etických principů. Přednášková témata jsou doplňována praktickými příklady, diskusními workshopy a výcvikem v praktických dovednostech.

Cíl modulu:

- Seznámit studenty se základní terminologií, paradigmatem a strategií z oblasti psychologie obecně (včetně základů z psychologie vývojové a sociální) a s jejich aplikacemi do oblasti sportovního managementu.

- Dosáhnout pochopení osobnosti ve vztahu k vnitřním (vývojovým) a vnějším (společensko-technickým) faktorům včetně sebereflexe I vzhledu do jiných osobností a skupin.
- Uvědomit si psychologickou podstatu vedení a řízení (leadership) v širokém spektru variant činností a produktů z oblasti sportovního managementu a získat znalosti I dovednosti pro jejich uplatnění v praxi.
- Naučit se užití adekvátní argumentace, komunikace a motivace pro pozitivní ovlivňování produktů ve sportovním managementu.
- Orientovat se v problematice zátěžových situací, v diagnostice odpovídající pozici sportovního manažera ne-psychologa a respektování etických požadavků.

Literatura:

1. ANDERSEN, M. B., & HANRAHAN, S. J. (Eds.). (2014). *Doing Exercise Psychology*. Human Kinetics. ISBN 978-1450431842
2. DONNELLY, James H., James L. GIBSON a John M. IVANCEVICH. *Management*. Praha: Grada, 1997. ISBN 978-80-7169-422-9.
3. DRUCKER, Peter Ferdinand. *Výzvy managementu pro 21. století*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-726-1021-x.
4. JELÍNEK, Marian. *Vnitřní svět vítězů: čím se nejlepší liší od průměrných*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-0826-8.
5. NICOLLS, A. & JONES, L. (2013). *Psychology in sports coaching: theory and practice*. Human Kinetics. ISBN 978-0415625999
6. PAVEL, Honzik a Alena PAVLOVÁ. *Mentální trénink v individuálních sportech*. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-0896-1.
7. REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ. *Projektový management ve sportu*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2015. ISBN 978-80-210-7995-3.
8. TOD, D., THATCHER, J., & RAHMAN, R. (2010). *Sport psychology*. Palgrave Macmillan. ISBN 978-0230249875
9. VEBER, Jaromír. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 9788072612000.
10. VIČAR, Michal. *Sportovní talent: komplexní přístup*. Praha: Grada Publishing, 2018. ISBN 978-80-271-0841-1.
11. WEINBERG, R. S., & GOULD, D. (2014). *Foundations of Sport and Exercise Psychology*. Human Kinetics. ISBN 978-1450469814