



European  
School  
of Business  
& Management



## SYLABUS MODULU

# 7. Strategické myšlení a řízení

**Lektor: PhDr. Karel Červený, Msc., MBA**

**Anotace modulu:**

### **STRATEGICKÉ MYŠLENÍ**

Bez strategického myšlení není možné strategické řízení. Naopak to není možné. Pokud student pochopí dění ve světě, dění v odvětvích a oborech, pokud umí najít synergické efekty, vznikající mezi událostmi a „trvalým pozadím“ (klíma, geopolitika, životní styl lidí, filozofie, náboženství), pak bude úspěšný podnikatel či manažer.

Výuka je zaměřena na uvědomování si mega trendů, trendů a slabých signálů budoucích trendů. Na hledání synergických efektů mezi událostmi. Protože na sebe navzájem působí a spolu něco zlepšují či zhoršují. Události nikdy nepůsobí izolovaně – vždy se navzájem ovlivňují. Na příkladech z minulosti a současnosti si vysvětlíme, jak rozumět dnešku a částečně i zítřku.

### **STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ**

Studenti se také seznámí se základními nástroji pro vytváření strategických cílů a strategií:

- PESTLE analýza
- Porterova analýza
- Analýza VRIO,
- SWOT analýza

- Odvětvové a oborové analýzy
- CRM – vztahy se zákazníky
- Target costing
- ABC analýza
- BSC, apod.

### Cíl modulu:

Poskytnout studentům základní přehled o potřebě strategického myšlení jako základního předpokladu pro vytváření vize, strategických cílů a strategických plánů.

### Literatura:

1. FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK a Ivan SOUČEK. *Úspěšná realizace strategie a strategického plánu*. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0434-5.
2. FOTR, Jiří. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3985-4.
3. KOCH, Richard. *Pravidlo 80/20: umění dosáhnout co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím*. 2., aktualiz. vyd. Přeložil Jana NOVOTNÁ. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-175-1.
4. KOTLER, Philip a John A. CASLIONE. *Chaotika: řízení a marketing firmy v éře turbulencí*. Brno: Computer Press, 2009. Business books (Computer Press). ISBN 978-80-251-2599-1.
5. MALLYA, Thaddeus. *Základy strategického řízení a rozhodování*. Praha: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1911-5.
6. ZUZÁK, Roman. *Strategické řízení podniku*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4008-9.