



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

8. Management inovačních procesů

Lektor: Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA

Anotace modulu:

Klasifikace inovací z pohledu jednotlivých autorů. Determinanty úspěšného inovačního podnikání. Produktové, procesní, organizační a marketingové inovace. Inovativní organizace a její klíčové charakteristiky. Gradualistické a racionalistické přístupy k tvorbě inovační strategie. Stage Gate Control Process jako fundamentální přístup k řízení inovačního procesu. Zdroje inovací a jejich identifikace. Typologie inovačních rolí (inovační šampióni, sponsoři a lídři). Modely financování inovačního podnikání (FFF, crowdfunding, P2P, venture capital atd.). Měření efektivity inovací (finanční a nefinanční metriky). Otevřené inovaci jako nový koncept tvorby konkurenční výhody. Bariéry inovačního procesu.

Cíl modulu:

Cílem modulu seznámit studenty se zásadami inovačního podnikání a principy fungování inovační firmy. Naučit se rozpoznávat inovační příležitosti. Seznámit s klasifikací inovací a návazně s typologií inovačních rolí ve firmě a zásadami řízení inovačního procesu ve firmě. Demonstrovat přístupy k měření a financování inovací. Seznámit s přístupy k tvorbě inovačních strategií. Osvojit si techniky plánování, řízení a kontroly inovačního procesu. Naučit se používat Stage Gate Control Process. Osvojit si schopnost rozpoznávat a eliminovat bariéry efektivního inovačního procesu.

Literatura:

1. DAVILA, Tony, Marc J. EPSTEIN a Robert SHELTON. *Making innovation work: how to manage it, measure it, and profit from it*. Upper Saddle River: Wharton School Publishing, c2006. ISBN 0-13-149786-3.
2. CHESBROUGH, H. *Open Business Models: How To Thrive In The New Innovation Landscape* 2006, Harvard Business School Press; 1 edition, 2006. ISBN 978-1422104279
3. CHESBROUGH, H. *Open Innovation: The New Imperative for Creating & Profiting from Technology*. Harvard Business School Press, 2003. ISBN 978-1578518371.
4. KIERNAN, Matthew J. *Inovuj, nebo nepřežiješ!: zásady strategického řízení pro 21. století*. Přeložil Hana ŠKAPOVÁ. Praha: Management Press, 1998. ISBN 80-85943-56-5.
5. KOŠTURIÁK, Ján a Ján CHAL. *Inovace: vaše konkurenční výhoda!*. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1929-7.
6. MÜLLER, Karel B. *Inovace - vědění - instituce: k výzvám současné doby*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3669-6.
7. OSTERWALDER, Alexander a Yves PIGNEUR. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.
8. PITRA, Zbyněk. *Management inovačních aktivit: Zbyněk Pitra*. Praha: Professional Publishing, 2006. ISBN 80-86946-10-x.
9. SILVERSTEIN, D. -- SAMUEL, P. -- DECARLO, N. *The innovator's toolkit: 50+ techniques for predictable and sustainable organic growth*. Hoboken: John Wiley, 2009. 978-0-470-34535-1.
10. SVOZILOVÁ, Alena. *Zlepšování podnikových procesů*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3938-0.
11. TIDD, J. -- BESSANT, J R. *Managing innovation : integrating technological, market and organizational change*. Chichester: John Wiley & Sons, 2009. ISBN 978-0-470-99810-6.
12. TIDD, Joseph, J. R. BESSANT a Keith PAVITT. *Řízení inovací: zavádění technologických, tržních a organizačních změn*. Brno: Computer Press, c2007. Praxe manažera (Computer Press). ISBN 978-80-251-1466-7.
13. VLČEK, Radim. *Strategie hodnotových inovací: tvorba, rozvoj a měřitelnost inovací*. Praha: Professional Publishing, 2011. ISBN 978-80-7431-048-5.