



European  
School  
of Business  
& Management



## SYLABUS MODULU

# 8. Podniková strategie

**Lektor: PhDr. Ing. Petr Mašín, MBA**

### **Anotace modulu:**

Student bude schopen pracovat s pojmy podniková strategie, strategický management, strategická perspektiva nebo strategické rozhodnutí a bude rozumět jejich obsahu; bude schopen posuzovat strategická rozhodnutí; analyzovat situaci firmy a její postavení na trhu; hodnotit a vytvářet koncepce a rámce pro dosahování jejich strategického souladu s okolím firmy; provádět běžné ekonomické analýzy; analyzovat podnikatelský subjekt i v neekonomické rovině, připravovat strategická a taktická manažerská rozhodnutí; chápat změnu jako trvalou potřebu firem a využívat systémové přístupy při jejím plánování.

### **Cíl modulu:**

Předmět seznamuje s podstatou a významem strategických aspektů managementu a specifikuje postupy tvorby podnikové strategie. Promítá podnikatelskou strategii do přípravy podnikatelských projektů a poskytuje praktický návod zhodnocení strategie a taktiky firmy pomocí základních kroků na konkrétních příkladech z praxe.

## Literatura:

1. DRUCKER, Peter Ferdinand. *Výzvy managementu pro 21. století*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-021-x.
2. FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Scénáře pro strategické rozhodování a řízení: jak se efektivně vyrovnat s budoucími hrozbami a příležitostmi*. Praha: Grada Publishing, 2020. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-2020-8.
3. FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK a Ivan SOUČEK. *Úspěšná realizace strategie a strategického plánu*. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0434-5.
4. FOTR, Jiří. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3985-4.
5. GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a Roman HORÁK. *Procesní řízení ve veřejném sektoru: teoretická východiska a praktické příklady*. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1987-7.
6. JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*. Praha: Grada, 2008. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2690-8.
7. MLÁDKOVÁ, Ludmila. *Moderní přístupy k managementu: tacitní znalost a jak ji řídit*. Praha: C.H. Beck, 2005. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-310-8.
8. SRPOVÁ, Jitka. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.
9. VEBER, Jaromír. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.
10. VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. *Image a firemní identita*. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2790-5.