



**European
School**
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

8. Řízení a strategie lidských zdrojů v institucích veřejné správy

Lektor: Ing. Marcela Makarová

Anotace modulu:

Lidské zdroje jsou pro organizaci nepostradatelnou součástí, které musí začlenit do svých strategických plánů a cílů. Řízení lidí je odlišné od řízení ostatních organizačních jednotek. Management je zde chápán jako praktická aplikace poznatků jednotlivých společenských disciplín, jako jsou sociologie, psychologie, ekonomie atd. Definici managementu je nutné sledovat v souvislosti s vývojem názorů na něj. Z historického hlediska vznikly tři skupiny problémů, které definice zdůrazňuje. Jedná se o vedení lidí, specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky a předmět studia a jeho účel. Ve státní správě se v oblasti personálního řízení přidružují ještě další specifika, která výrazně řízení lidí ovlivňují. Úkoly řízení lidských zdrojů se plní pomocí personálních činností, ty představují výkonnou část personální práce. Lidé jsou velmi drahý zdroj, který rozhoduje o prosperitě a konkurenceschopnosti organizace. Pro úplnost uvádím stěžejní personální činnosti.

Setkáváme se s velkým počtem různých pojetí, převážně v následující podobě:

- Vytváření a analýza pracovních míst
- Personální plánování
- Získávání, výběr a přijímání pracovníků
- Hodnocení pracovníků
- Odměňování
- Vzdělávání pracovníků
- Motivování pracovníků
- Péče o pracovníky
- Personální informační systém
- Dodržování zákonů v oblasti práce a zaměstnávání pracovníků.

Cíl modulu:

Cílem tohoto modulu je seznámit se se základními činnostmi řízení lidského potenciálu v organizaci s důrazem na specifika prostředí veřejné správy. Cíl je naplněn především vysvětlením manažerských postupů při řízení lidí ve specifických podmínkách institucí veřejné správy. Student by po absolvování kurzu měl být schopen aplikovat naučené technologické postupy řízení do konkrétního organizačního prostředí instituce státní správy v praxi.

Literatura:

1. ARMSTRONG, Michael. *Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy : 10. vydání*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1407-3.
2. BEDRNOVÁ, Eva a Ivan NOVÝ. *Psychologie a sociologie řízení*. 3., rozš. a dopl. vyd. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-169-0.
3. BELL, Daniel. *Kulturní rozpory kapitalismu*. Praha: Sociologické nakladatelství, 1999. Studie (Sociologické nakladatelství). ISBN 80-85850-84-2.
4. BĚLOHLÁVEK, František, Pavol KOŠŤAN a Oldřich ŠULEŘ. *Management*. Olomouc: Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.
5. BĚLOHLÁVEK, František. *Osobní kariéra*. Praha: Grada, 1994. ISBN 978-80-7169-083-2.

6. CEJTHAMR, Václav a Jiří DĚDINA. *Management a organizační chování*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, c2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3348-7.
7. DRUCKER, Peter Ferdinand. *Řízení v době velkých změn*. Praha: Management Press, 1998. ISBN 8085943786.
8. HEGER, Vladimír. *Komunikace ve veřejné správě*. Praha: Grada, 2012. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3779-9.
9. LEWIS Christopher. *Employee Selection*. 2. vydání, Hutchinson, Londýn 1985. ISBN 9780091582715.
10. LIPOVETSKY, Gilles. *Soumrak povinnosti: bezbolestná etika nových demokratických časů*. Praha: Prostor, 1999. Střed (Prostor). ISBN 80-7260-008-7.
11. NOVÝ, Ivan a Alois SURYNEK. *Sociologie pro ekonomy a manažery*. 2., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2006. Manažer. ISBN 978-80-247-1705-0.
12. TRUNEČEK, Jan. *Znalostní podnik ve znalostní společnosti*. Praha: Professional Publishing, 2003. ISBN 80-86419-35-5.
13. VODÁČEK, Leo a Oľga VODÁČKOVÁ. *Management: teorie a praxe v informační společnosti*. 3. vyd., dopl. a rozš. Praha: Management Press, 1999. ISBN 80-85943-94-8.
14. WEIHRICH, Heinz a Harold KOONTZ. *Management*. Praha: East Publishing, 1998. Ars magna. ISBN 80-7219-014-8.