



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

9. Emoční inteligence a praktické využití

Lektor: Mgr. František Paikrt

Anotace modulu:

"Today everyone can buy any technology and manufacture. The only thing that decides the success is the human factor." Jack Welch, CEO, GE Group

O emoční inteligenci je v posledních 20 letech projevován zájem jak ze strany výzkumníků, tak z oblasti businessu i ve školství. Důvodem zájmu firem o emoční inteligenci je snaha vysvětlit, jaké kvality vedou lidi k úspěchu, tyto kvality dále rozvíjet a tím podporovat úspěšnost firmy, protože se v praxi ověřilo, že pouze vysoké IQ k úspěchu nestačí.

Intelligence a její koncepty – Mohou být emoce inteligentní?

- Pojetí inteligence se velmi liší a liší se i způsoby měření inteligence, tzv. IQ testy. Co vlastně testy IQ měří a základní koncepty inteligence. Emoční inteligence jako část pojetí chápání inteligence.
- Strukturální modely inteligence
- Systémové teorie inteligence
- Testy IQ a jejich zaměření
- Teorie emocí

Emoční inteligence a emoční a sociální kompetence

Teorie emoční inteligence a její vývoj.

- Široká oblast pojmenovaná jako emoční inteligence se dá dále členit např. podle Golemana .
- Emoční inteligence podle Golemana
- Model emoční inteligence podle Saloveye a Mayera
- Model emoční inteligence podle Bar-Onůvova modelu
- Měření EI
- Měření SI

Využití emoční inteligence v pracovním životě

- Zásadní dovedností je identifikovat oblasti emoční inteligence v pracovním životě. Na případových studiích se dokladuje daná kvalita z oblasti emoční inteligence.

Sebeuvědomění a jeho význam v praxi

Uvědomění sebe sama je v kategorizaci podle Golemana jednou z nejdůležitějších kvalit.

Teorie sebe uvědomění

- Filozofické chápání „jsoucná“ a „bytí“
- Antropologické pojetí významu sebeuvědomění a reflexe sebe sama
- Reflektivní pojetí člověka

Sebepoznání

- Psychologické systémy popisující osobnost (MBTI, enneagram, Eysenkův test temperamentu atd.)
- Psychologie osobnosti

Sebeovládání a sebe – motivace

- Okamžik, kdy se člověk z objektu výchovy stává jejím subjektem a tudíž se sám podílí na své výchově, je v konceptu celoživotního učení velmi důležitý. Významnou roli hraje i motivace. K oběma tématům je mnoho teorie, která bude prezentována v přehledu a následně podrobena kritickému uvažování a rozboru ukázek.

- Teorie motivace
- Volní procesy
- Vliv potřeb na motivaci
- Sebevýchova, sebeovládání, sebezvedělávání

Empatie

- Empatie, tedy schopnost vcítit se, je uváděna jako jeden z klíčových předpokladů úspěchu. Proč?
- Teorie empatie
- Vývojová stádia empatie
- Mozek a emoce

Leadership – kompetence vést druhé

- Leadership jako kompetence vést druhé.
- Teorie leadershipu a klíčové faktory každého přístupu
- Osobnost leadera – osobnosti leaderů a jejich přístupy
- Případové studie leaderů součásti i minulosti, analýza jejich přístupu.
- Nové trendy v leadershipu – svobodné firmy
- Teorie vedení a řízení

Emoční inteligence v business/manažerské komunikaci

- Vnímání Emoční inteligence jako průřezového tématu v oblastech business/manažerské komunikace.
- Konflikty
- Filtr vnímání
- Baseballový model ovlivňování
- Proces řízení změn

Cíl modulu:

Cílem modulu je naučit se používat teoretické poznatky z oblasti emoční inteligence, emočních a sociálních kompetencí v pracovním prostředí.

Literatura:

1. BARISO, Justin. *EQ, emoční inteligence v každodenním životě: aby emoce neškodily, ale pomáhaly : praktický průvodce emoční inteligencí*. Přeložil Kateřina ORLOVÁ. Praha: Metafora, 2019. ISBN 978-80-7625-052-9.
2. FROMM, Erich. *Mít nebo být?*. Praha: Naše vojsko, 1992. ISBN 80-206-0181-3.
3. GOLEMAN, Daniel. *Emoční inteligence*. Vyd. 2., (V nakl. Metafora 1.). Přeložil Markéta BÍLKOVÁ. V Praze: Metafora, 2011. ISBN 978-80-7359-334-6.
4. GOLEMAN, Daniel. *Jak se stát skutečným lídrem: proč je emoční inteligence tak důležitá : výběr prací z nejvýznamnějších podnikatelských časopisů*. Přeložil Kateřina ORLOVÁ. V Praze: Metafora, 2015. ISBN 978-80-7359-453-4.
5. GOLEMAN, Daniel. *Práce s emoční inteligencí: jak odstartovat úspěšnou kariéru*. Praha: Columbus, 2000. ISBN 80-724-9017-6.
6. HASSON, Gill. *Emoční inteligence*. Přeložil Lucie PÁROVÁ. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5630-1.
7. KOFMAN, Fred. *Vědomý business: integrita, úspěch a štěstí*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-747-3.
8. MARCUS, Owen. *Pochlap se!: průvodce mužskou emoční inteligencí*. Přeložil Michal STRENG. Praha: Synergie, [2015]. ISBN 978-80-7370-363-9.
9. PELIKÁN, Jiří. *Hledání těžiště výchovy*. V Praze: Karolinum, 2007. ISBN 978-802-4612-652.
10. SCHULZE, Ralf a Richard D. ROBERTS, ed. *Emoční inteligence: přehled základních přístupů a aplikací*. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-229-4.
11. SUCHÝ, Jiří a Pavel NÁHLOVSKÝ. *Pozitivní emoce: jak je posilovat a rozvíjet v osobním i pracovním životě*. Praha: Grada, 2012. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-4375-2.
12. TOPF, Cornelia. *Emoční inteligence pro ženy: jak ji rozvíjet a využívat*. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5135-1.