



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

3. Základy managementu

Lektor: PhDr. Jan Závodný Pospíšil, Ph.D.

Anotace modulu:

Management je jedním ze základních předmětů prakticky na všech ekonomických programech/oborech nejen u nás, ale i v zahraničí. Cílem modulu Základy managementu je uvést posluchače do oblasti managementu a to tím, že jim budou představeny základní pojmy, bude jim prezentován vývoj a představy o managementu, stejně jako budou v kontextu vysvětleny základní funkce managementu. Modul tak obsáhne teoretická témata, jako jsou podstata a přístupy k manažerskému plánování, funkce a způsob organizování, podstata a funkce rozhodování jako základu práce manažera, vedení v kontextu řízení jako způsob přístupu k managementu i manažerské kontroly. S ohledem na praxi budou také rozebírány jednotlivé přístupy v managementu – strategické řízení, řízení změn a inovací, řízení lidských zdrojů (personální management), komunikace, řízení času, problematiku konkurence, operativní a procesní řízení. Témata budou prezentována s ohledem na praxi v podnicích a institucích a požadavky na její průběh a výstupy.

Cíl modulu:

Cílem modulu je zprostředkovat posluchačům takové znalosti, aby byli po jeho absolvování schopni aplikovat manažerské funkce plánování a organizování na praktických příkladech, interpretovat přístupy k organizačnímu projektování nezbytné

pro stanovení organizační struktury, vysvětlit a zaujmout názor k problematice managementu v kontextu historického vývoje, dát do souvislosti funkci základních motivačních teorií a vedení v manažerské praxi, interpretovat pojmy a grafická znázornění z oblasti teorie managementu a organizačního designu, popsat základní systémové uspořádání managementu, použít nastavení manažerské kontroly pro zajištění dosahovaných výsledků, definovat cíle a způsoby jejich dosažení v rámci komplexního přístupu k plánování a organizačního zajištění.

Literatura:

1. BĚLOHLÁVEK, František et al. *Management*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2006. viii, 724 s. Business books. ISBN 80-251-0396-X.
2. DRUCKER, Peter Ferdinand. *Řízení v turbulentní době*. Praha: Management Press, 1994. 215 s. ISBN 80-85603-67-5.
3. DRUCKER, Peter Ferdinand. *Výzvy managementu pro 21. století*. Praha: Management Press, 2000. 187 s. ISBN 80-7261-021-X.
4. KEŘKOVSKÝ, Miloslav a VYKYPĚL, Oldřich. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. Praha: C.H. Beck, 2002. xii, 172 s. ISBN 80-7179-578-X.
5. SOUČEK, Zdeněk. *Firma 21. století: (předstihněme nejlepší!!!)*. 2. vyd. Praha: Professional Publishing, 2010. 258 s. ISBN 978-80-7431-007-2.
6. VEBER, Jaromír. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2. aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. 734 s. ISBN 978-80-7261-200-0.
7. VODÁČEK, Leo a VODÁČKOVÁ, Oľga. *Moderní management v teorii a praxi*. 3. vyd. Praha: Management Press, 2013. 359 s. ISBN 978-80-7261-232-1.