



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

5. Lean management

Lektor: Ing. Jana Puhlová

Anotace modulu:

LEAN je systém, který je funkční pouze tehdy, jestliže je filosofií společnosti a všichni zaměstnanci tento systém dodržují. Jinak se ze systému stává nesystém. LEANu dosáhneme nejen nástroji a metodami tohoto systému. Ať zavádíme jakékoliv metody do života, nikdy se neobejdeme bez správného vedení lidí, projektového řízení a řízení změny. A takto bychom mohli pokračovat. LEAN není pouze o „tvrdých kompetencích“. To, co nám selhává vždy nejvíce, je lidský faktor. Proto na něj nezapomínejme, je to to nejcennější, co máme.

Cíl modulu:

Cílem modulu je umět správně vydefinovat, co je LEAN filosofie, co do ní patří a jak tento systém využít konkrétně v praxi.

Literatura:

1. FORD, H., CROWTHER, S.: *Moving Forward*, Kessinger Press, 2003. ISBN 978-0766143395
2. HAJNÝ, Pavel. *Tomáš Baťa zblízka*. Praha: Dobrovský, 2016. Omega (Dobrovský). ISBN 978-80-7390-307-7.

3. *Journal of Innovative Research & Development* [online]. 2014, roč. 3, č. 5 [cit. 2019-05-29], s. 477-481. Dostupný z WWW: <https://www.researchgate.net/publication/299541670_Value_Stream_Mapping_as_a_Tool_for_Lean_Implementation_A_Case_Study>.
4. KOLEKTIV AUTORŮ. *Systém tahu ve výrobním prostředí*. Brno: SC&C Partner, 2008. Shopfloor series. ISBN 9788090409903.
5. KOŠTURIÁK, Ján. *Vlastní cestou: jak v podnikání rozvíjet výkonnost, výjimečnost a vášeň*. Praha: PeopleComm, 2016. ISBN 9788087917213.
6. NENADÁL J., NOSKIEVIČOVÁ D., PETŘÍKOVÁ R., PLURA J., TOŠENOVSKÝ J. *Moderní management jakosti. Principy, Postupy, Metody*. Praha : Management Press, 2008, ISBN 978-80-7261-186-7. 375 s.
7. SHARMA, Robin S. *Umění vést: osm rituálů vizionářských vůdců podle Mnicha, který prodal své ferrari*. Přeložil Zuzana HULVOVÁ. V Praze: Rybka, 2014. ISBN 978-80-87950-09-8.
8. SVOZILOVÁ A. *Zlepšování podnikových procesů*. Praha: Grada Publishing a.s., 2011, ISBN: 978-80-247-3938-0
9. VLČEK, Radim. *Hodnota pro zákazníka*. Praha: Management Press, 2002. ISBN 80-7261-068-6.
10. WOMACK J. P., JONES D. T. *Lean Thinking. Banish Waste and Create Wealth for Your Organization*. 2nd Edition. New York : SIMON & SCHUSTER, 2003, ISBN 978-0- 7432-3164-0. 396 s.