



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

6. Management technologií

Lektor: Ing. Andrea Cejnarová, Ph.D.

Anotace modulu:

Technologický pokrok je významným hybatelem nejen ekonomických, ale i obecně celospolečenských změn. S technologickým pokrokem je úzce spjata prosperita i soustavný ekonomický růst. Je zdrojem znalostí, které umožňují konverzi výrobních faktorů do zboží a služeb.

Současná doba je ve znamení prudkého rozmachu především informačních technologií, lékařských technologií a genetiky, udržitelné energetiky, automatizace a umělé inteligence, nanotechnologií a materiálových věd. Tato doba je označována za post-industriální a charakteristické pro ní je, že myšlenky a poznání jsou důležitější než materiální aspekty, které převažovaly v předchozích obdobích.

Každá ze zmíněných klíčových technologií má svůj vlastní potenciál, který může ale nemusí být v budoucnu využit. Každá inovace se na cestě ke komercializaci setkává s řadou překážek, se kterými si musí jak komerční firmy, tak i společnost na úrovni jednotlivých států či např. Evropské unie umět poradit. Zavádění nových technologií do praxe je vždy spojeno s riskantním rozhodováním.

Zavádění nových technologií může mít také negativní dopady na firmu i společnost. Může negativně ovlivnit zaměstnanost, poškozovat životní prostředí, mít neočekávané

vedlejší účinky apod. Tato rizika je nutné umět předem odhadnout a brát v úvahu při rozhodování o implementaci nových technologií.

Cílem je přijímat taková strategická rozhodnutí a podnikat takové kroky, aby nové technologie hrály jak na úrovni daného podniku, tak i v širším kontextu převážně pozitivní roli. Aby přinášely užitek a pochopitelně také přijatelnou rychlost návratnosti investic.

Cíle modulu:

- Podat stručný exkurz do historie vývoje technologií s cílem pochopit, jaký význam měly jednotlivé etapy pro rozvoj ekonomik a jaké způsobily celospolečenské změny.
- Charakterizovat dnešní dobu z hlediska inovací v technologiích a definovat tzv. průlomové technologie, které mají (a budou mít) největší dopad na světové ekonomiky i společnost.
- Vysvětlit, jaké překážky stojí v cestě komercializace špičkových technologií a na konkrétních příkladech demonstrovat přístupy a řešení, která vedla k úspěchu.
- Ukázat, jak si lze poradit s nejistotou, která je spojená s implementací nových technologií. Příčinami této nejistoty jsou obtížný výpočet návratnosti investic, nezaručený úspěch u zákazníků, nedostatečná legislativa, přirozený strach z nových a ne-bezpečných projektů, nedostatek kvalifikovaných pracovníků, nepřátelské postoje v týmu apod.
- Na konkrétních příkladech upozornit na možná nebezpečí, která vznikají s příchodem nových technologií – co se stalo a jak se to vyřešilo.
- Na závěr si řekneme pár příběhů firem s otevřeným koncem, které spojuje to, že se „zapletly“ s novými průlomovými technologiemi – každá k tomu ale přistoupila po svém. Zde se otevírá prostor pro diskusi..

Literatura:

1. BELL, Daniel. *The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting*. New York: Basic Books, 1999. ISBN: 0465097138.

2. COURTNEY, Hugh. *20/20 Foresight: Crafting Strategy in an Uncertain World*, Boston: Harvard Business School Press, 2001. Michael Raynor, *The Strategy Paradox*, New York: Doubleday, 2007. ISBN 0385516223.
3. HILL, Charles and ROTHAERMEL Frank. „*The Performance of Incumbent Firms in the Face of Radical Technological Innovation*,“ *Academy of Management Review* 28.2 (2003): 257-274. ISBN 0133996220
4. MARCUS, Alfred. *Management Strategy*, 2nd ed. New York: McGraw Hill, 2011. ISBN 978-0078137129.
5. MARCUS, Alfred. *Strategic Foresight: A New Look at Scenarios*. New York: Palgrave MacMillan, 2009. ISBN 978-0-230-61172-6
6. PORTER, Michael. *Competitive Strategy: Technique for Analyzing Industries and Competitors*, New York: The Free Press, 1998. ISBN 068484148.
7. SCHUMPETER, Joseph. *Capitalism, Socialism, and Democracy*. New York and London: Harper & Brothers Publishers, 1947. ISBN 978-0-06-156151-0.