



SYLABUS MODULU

7. Fáze a procesy strategického managementu

Lektor: PhDr. Mgr. Dušan Kalášek

Anotace modulu:

Strategický management je životně důležitým aspektem pro zajištění úspěchu firmy. Rozhodnutí o strategii firmy je závislé na kvalitní strategické analýze, na základě které, je možné sestavit správné postupy, fáze a procesy, které v souvislosti s ostatními prvky, jakými jsou disponibilní zdroje, vize a cíle, externí a interní prostředí firmy umožní dosažení úspěchu strategického řízení firmy. Pochopení procesu strategického řízení podniku v širokých souvislostech trendů společenského, politického, ekonomického a technického vývoje, a to zejména trendů souvisejících s vývojem znalostní, multikulturální a informační společnosti je v současném tržním prostředí, nesporným základem konkurenceschopnosti firmy.

Cíl modulu:

1. seznámit studenty s procesem strategického řízení a principy strategického myšlení,
2. seznámit studenty s fázemi a procesy strategického řízení,
3. naučit studenty postupy pro formulaci corporate, business, funkční a horizontální strategie,
4. naučit studenty postupy výběru, realizace a hodnocení strategie.

Literatura:

1. COLLIS, D.J., MONTGOMERY, C.A. *Corporate strategy - Resources and the Scope of the Firm*. 1st ed. McGraw-Hill, 1997. ISBN 0-256-17894-1.
2. FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Ivan SOUČEK, Miroslav ŠPAČEK a Stanislav HÁJEK. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. První vydání. Praha: Grada Publishing, 2012. 381 stran. ISBN 9788024739854.
3. HANZELKOVÁ, Alena. *Business strategie: krok za krokem*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, 2013. xv, 159. ISBN 9788074004551
4. MALLYA, T. *Základy strategického řízení a rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1911-5. (CS)
5. ROTHAERMEL, Frank, T. a Nancy MCDONOUGH. *Strategic Management: Concepts 4th Edition. 4th ed.: McGraw-Hill Education*, 2018. 592 s. ISBN 978-1-259-92762-1
6. TYLL, Ladislav. *Podniková strategie*. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2014. xviii, 275. ISBN 9788074005077.
7. ZICH, R. *Koncepce úspěšuschopnosti: Konkurenceschopnost - vítězství, nebo účast v soutěži?*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2012. 125 s. ISBN: 978-80-7204-818-2.