



European  
School  
of Business  
& Management



## SYLABUS MODULU

# 7. Organizace a digitální transformace

**Lektor: Bc. Lukáš Endal**

### **Anotace modulu:**

Digitální podnikání je postaveno na nové výpočetní infrastruktuře – mobilních, cloudových, Big Data a analytických technologiích. Internet věcí (IoT), pokroky v strojovém učení a inovace jsou dnes stále více rozšiřovány. Tyto všechny technologie dávají firmám možnost radikálně změnit obchodní modely a vytvářet nové produkty a služby. Digitální transformace rozšiřuje dopad na výkonnost podnikání prostřednictvím zlepšení angažovanosti zákazníků, efektivity dodavatelského řetězce a finančních informací.

### **Cíl modulu:**

Cílem modulu je seznámení se s aktuálními možnostmi na poli digitálního světa. Modul obsáhne kompletní tematiku digitální transformace z pohledu podniku a bude zaměřen na konkrétní možnosti využití podnikových systémů (ERP) a systémů pro řízení zákaznických vztahů (CRM).

Absolvování modulu poskytne pevný základ pro orientaci v moderních technologiích v oblasti digitální transformace společností a jejich vhodného využití v praxi.

Modul obsahuje témata, která pomohou efektivněji řídit a digitálně transformovat společnosti.

## Literatura:

1. DŘÍMALKA, Filip. *HOT: jak uspět v digitálním světě*. Vydání první. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2020. 384 stran. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-101-6.
2. GÁLA, Libor, Jan POUR a Zuzana ŠEDIVÁ. *Podniková informatika: počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi*. 3., aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2015. Management v informační společnosti. ISBN 978-80-247-5457-4.
3. LEHTINEN, Jarmo. *Aktivní CRM: řízení vztahů se zákazníky*. Praha: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1814-9.
4. LOŠŤÁKOVÁ, Hana. *Diferencované řízení vztahů se zákazníky: [moderní strategie růstu výkonnosti podniku]*. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3155-1.
5. LOŠŤÁKOVÁ, Hana. *Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu*. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0419-2.
6. MAŘÍK, Vladimír. *Průmysl 4.0: výzva pro Českou republiku*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-440-0.
7. SODOMKA, Petr a Hana KLČOVÁ. *Informační systémy v podnikové praxi*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2878-7.
8. VEBER, Jaromír a kol. *Digitalizace ekonomiky a společnosti: výhody, rizika, příležitosti*. V nakladatelství Management Press vydání 1. Praha: Management Press, 2018. 198 stran. ISBN 978-80-7261-554-4.