



European  
School  
of Business  
& Management



## SYLABUS MODULU

# 8. Strategické techniky a analýzy

**Lektor: PhDr. Mgr. Dušan Kalášek**

### **Anotace modulu:**

Z hlediska fungování a rozvoje organizace je důležitou složkou strategické řízení a úspěch, nebo případný neúspěch organizace je závislý na vhodně zvolených strategických technikách. Výchozím nástrojem je strategická analýza, jejíž hlavním úkolem je zjistit informace z vnitřního a vnějšího prostředí organizace, posoudit je, komparovat informace s dalšími zdroji, vyhodnotit situaci a z takto získaných údajů vytvořit strukturované výstupní řešení, které bude korespondovat s plánovanými postupy strategického managementu. Základní fází modelu AFI – Analýza, Formulace, Implementace – je strategická analýza a její nástroje a techniky, mezi které patří například PESTLE, SWOT, finanční analýza, TQM a další. Vzhledem k tomu, že prostředí, ve kterém jsou realizované postupy strategického řízení, podléhá dynamickým změnám, je vhodné na tyto změny neustále reagovat a díky strategické analýze je nutné aktualizovat proces plánovaného strategického řízení.

### **Cíl modulu:**

1. seznámit studenty s nástroji strategického řízení,
2. seznámit studenty s technikami SWOT, PESTLE, finanční analýzou, TQM a dalšími strategickými technikami,

3. naučit studenty postupy pro tvorbu strategické analýzy a strategického rozhodování.

#### Literatura:

1. FOTR, Jiří, SOUČEK, Ivan. *Scénáře pro strategické rozhodování a řízení. Jak se efektivně vyrovnat s budoucími hrozbami a příležitostmi*. Praha: Grada Publishing, 2020. 235 s. ISBN 978-80-271-2020-8.
2. JOHNSON, Gerry, SCHOLLES, Kevan. *Cesty k úspěšnému podniku: stanovení cíle, techniky rozhodování*. Praha: Computer Press, 2000. 803 s. ISBN 80-7226-220-3.
3. KEŘKOVSKÝ, Miloslav. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. 2. vyd. C. H. Beck, 2006. 206 s. ISBN 80-7179-453-8.
4. MAGRETTA, Joan. *Michael Porter jasně a srozumitelně. O konkurenci a strategii*. Praha: Management Press, 2012. 231 s. ISBN 978-80-7261-251-2.
5. PORTER, E. Michael. *Konkurenční strategie: Metody pro analýzu odvětví a konkurentů*. Praha: Victoria Publishing, 1994. 403 s. ISBN 80-85605-11-2.