

# VZDĚLÁVÁNÍ jako NEJCENNĚJŠÍ INVESTICE

**Proč je celoživotní vzdělávání čím dál žádanější a jak jej ovlivnila současná krize? O manažerských programech a jejich přínosech v rozhovoru se Simonou Probstovou, ředitelkou European School of Business & Management SE.**

## **Jaká je vaše filozofie vzdělávání?**

Vzděláváme se po celý život, i když si to mnohdy ani neuvědomujeme. Znalostí nám nikdo nevezme, tudíž jsou tou nejcennější hodnotou. Zásadní je propojit teorii s praxí, tedy zapojit nabyté vědomosti do reálného života. Prioritou musí být individuální přístup, rozvoj myšlení, logických schopností a praktických dovedností, kvalita předávaných znalostí, know-how a také aplikace moderních trendů. Tyto aspekty jsou stěžejní pro dosažení nových osobních i profesních úspěchů.

## **Jak je dnes vzdělávání vnímáno a jak si v něm stojí manažerské programy?**

Dnes se řada organizací vyrovnává s ekonomickými dopady pandemie a více než kdy jindy platí, že jejich nejhodnotnějším aktivem jsou právě lidé. Investice do sebe sama je tou nejlepší a absolvování kvalitního manažerského programu je toho cenným důkazem. V dnešní době tedy spatřuji velký význam vzdělávání v profesních programech MBA, DBA, BBA a LLM, které se zaměřují na rozvoj praktických klíčových dovedností u těch, kteří pak mohou dále ovlivňovat zaměstnance v organizacích a inspirovat je k progresu a vůli věci zlepšovat.

## **Jak podle vás ovlivnila krize vzdělávání?**

Z pohledu European School of Business & Management míra potřeby edukace neklesla, ba naopak zaznamenáváme rapidní nárůst primárně v programech MBA, jelikož firmy a lidé v nich stále považují vzdělávání za klíčový prostředek k budování svých úspěchů. Bylo však potřeba aplikovat nové

Simona Probstová



přístupy, formy a metody výuky vyplývající z aktuálních potřeb daných krizí. V ESBM využíváme moderní online nástroje již dlouhodobě, což se nyní ukázalo jako strategicky důležité. Manažerské vzdělávání pak přispívá ke kultivaci podnikání jako tvůrčí lidské činnosti, která má přímý vliv na udržení a růst ekonomiky. Východiskem v období krize je právě investice do vzdělávání, sebezvoje a inovací. Jedině tak můžeme zůstat konkurenceschopní a definovat nové cesty, jak znovu nastartovat ekonomiku.

## **V čem spatřujete přínosy profesních vzdělávacích programů?**

Z osobních zkušeností mohu říct, že manažerské programy otevírají nové možnosti k osobnímu a profesnímu rozvoji, kariérnímu růstu a zlepšují postavení na trhu práce. O přínosech profesního

vzdělávání nejlépe hovoří sami absolventi, jejichž zkušenosti tvoří reálný obraz přínosů manažerských programů. Například v ESBM provedla v loňském roce nezávislá renomovaná agentura MEDIAN výzkum přínosů studia MBA očima absolventů, ze kterého mimo jiné vyplývá, že 98 procent respondentů díky studiu manažerského programu získalo nové užitečné znalosti a dovednosti, 95 procent dotázaných využívá při zavádění nových postupů a trendů znalosti získané studiem MBA a 96 procent absolventů se shodlo, že jim studium otevřelo nové možnosti v oblasti sebe-realizace, v pracovním životě a podnikání. To jsou skvělá čísla, která jen potvrzují užitečnost manažerského vzdělání.

## **Co je v oblasti profesního vzdělávání zárukou kvality?**

Primárně kvalitní lektorský tým, který by měl být tvořen kapacitami oborů. U nás v ESBM máme pro každý modul kvalifikovaného specialistu na danou problematiku. Dalším indikátorem jsou akreditace. Každý subjekt by měl disponovat akreditací od uznávané autority, která garantuje kvalitu nabízeného vzdělávání. Neopomenutelným ukazatelem jsou také subjektivní hodnocení a doporučení absolventů, která v dostatečném množství tvoří objektivní pohled na vnímání manažerského vzdělávání konkrétní instituce. Úspěch školy je tvořen především úspěchem jejich absolventů, který vypovídá nejen o kvalitě, ale o mnohém dalším. Ze své pozice mohu s radostí konstatovat, že jsem na naše absolventy mimořádně hrdá.