



**European  
School**  
of Business  
& Management



MSc - Master of Science

## Marketing

Marketing se stal nedílnou součástí našich životů, přičemž hlavní filozofií zůstává uspokojování potřeb zákazníků se získáním profitu na obou stranách.

Specialisté v tomto oboru předpovídají vývoj trendů, které se v současnosti mění velmi rychle a v neposlední řadě na ně musí umět také okamžitě reagovat.

Naši absolventi získají pokročilé znalosti v komunikaci se zákazníkem, vedení kampaní v oblasti marketingu, a to vše v mnoha rozhraních. Podnikatelské a marketingové prostředí se rozšiřuje i do online prostředí, proto je nutné si osvojit principy i nástroje marketingové komunikace s orientací také v oblasti digitálního marketingu.

Specializace **MSc Marketing** obsahuje nad rámec základního a volitelného bloku tyto moduly: Marketingové nástroje a principy, Marketingová komunikace a PR, copywriting a Digitální marketing.

## Moduly specializace:

- Projektové řízení
- Management lidských zdrojů
- Základy managementu
- Finance a ekonomika
- Lean management
- Marketingové nástroje a principy
- Marketingová komunikace a PR, copywriting
- Digitální marketing
- Volitelný modul 1
- Volitelný modul 2