



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

8. Umělá inteligence v byznysových procesech

Lektor: Ing. Daria Hvizdalova, MIM

Anotace modulu:

Tento modul poskytuje komplexní přehled umělé inteligence a její roli v digitalizaci byznysu. Technický přehled (historie UI, úvod do koncepce big data a infrastruktury) umožní studentům bez předchozího technického vzdělání porozumět UI a perspektivám jejího technologického vývoje v nadcházejících letech.

Praktická část kurzu předvede osvědčené postupy a nástroje na základě UI, které se používají ke zlepšení byznysových procesů. Na základě case studies se budeme moci seznámit s nejběžnějšími a nejslibnějšími aplikacemi umělé inteligence v různých odvětvích: finance, výroba, retail, marketing, logistika, neziskové a státní služby. Závěrečnou částí modulu je diskuze o oblasti etiky a regulaci AI a jejích praktických důsledcích pro podnikání.

Cíl modulu:

Účelem tohoto kurzu je zlepšit porozumění umělé inteligenci a jejího dopadu na konkrétní oblasti podnikání a podpořit kritické myšlení ohledně přijímání nových technologií. Cílem předmětu je, aby studenti byli schopni identifikovat příležitosti pro UI v podnikání a strategicky plánovali její implementaci.

Literatura:

1. [Elements of AI \(online kurz\)](#)
2. [Varian, Hal. Artificial Intelligence, Economics, and Industrial Organization \(ENG\)](#)
3. [How to build an analytics team for impact in an organization \(ENG\)](#)
4. [Byznys ve věku UI, Microsoft](#)
5. [Gomez-Uribe, Carlos, Hunt, Neil. The Netflix Recommender System: Algorithms, Business Value, and Innovation \(ENG\)](#)
6. [Srovnávací studie: Umělá inteligence ve veřejném a soukromém sektoru v Polsku a České republice \(2020\)](#)
7. [Černý, D. Etické principy regulace chování umele inteligence](#)
8. [KPMG. Bílé knihy a \(ne\)žádoucí regulace umělé inteligence](#)
9. [Moral machine \(hra\)](#)