

WORKSHOP:
Teorie štěstí (v práci)

Mgr. Martin Šafařík
16. 9. 2021 v 17:00
online

Srdečně vás zveme na
odborný workshop na téma

Teorie štěstí (v práci)

Lektor:

Mgr. Martin Šafařík,

se zabývá štěstím jako vědeckou disciplínou. Prostřednictvím principů štěstí v práci doplněných o inovační metody se nyní snaží pomáhat firmám dosahovat lepších výsledků a zejména lidem v tom, jak a kde hledat štěstí a vnitřní klid.

Kdy: 16. 9. 2021, 17:00 - 19:00

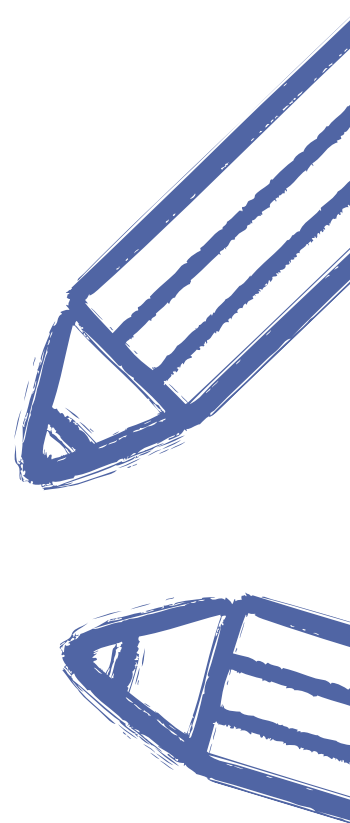
Kde: Online - na platformě ZOOM

Svou účast, prosím, potvrzujte na e-mailovou adresu pozvanka@esbm.cz. Kapacita workshopu je omezena. Akce je **zdarma**.

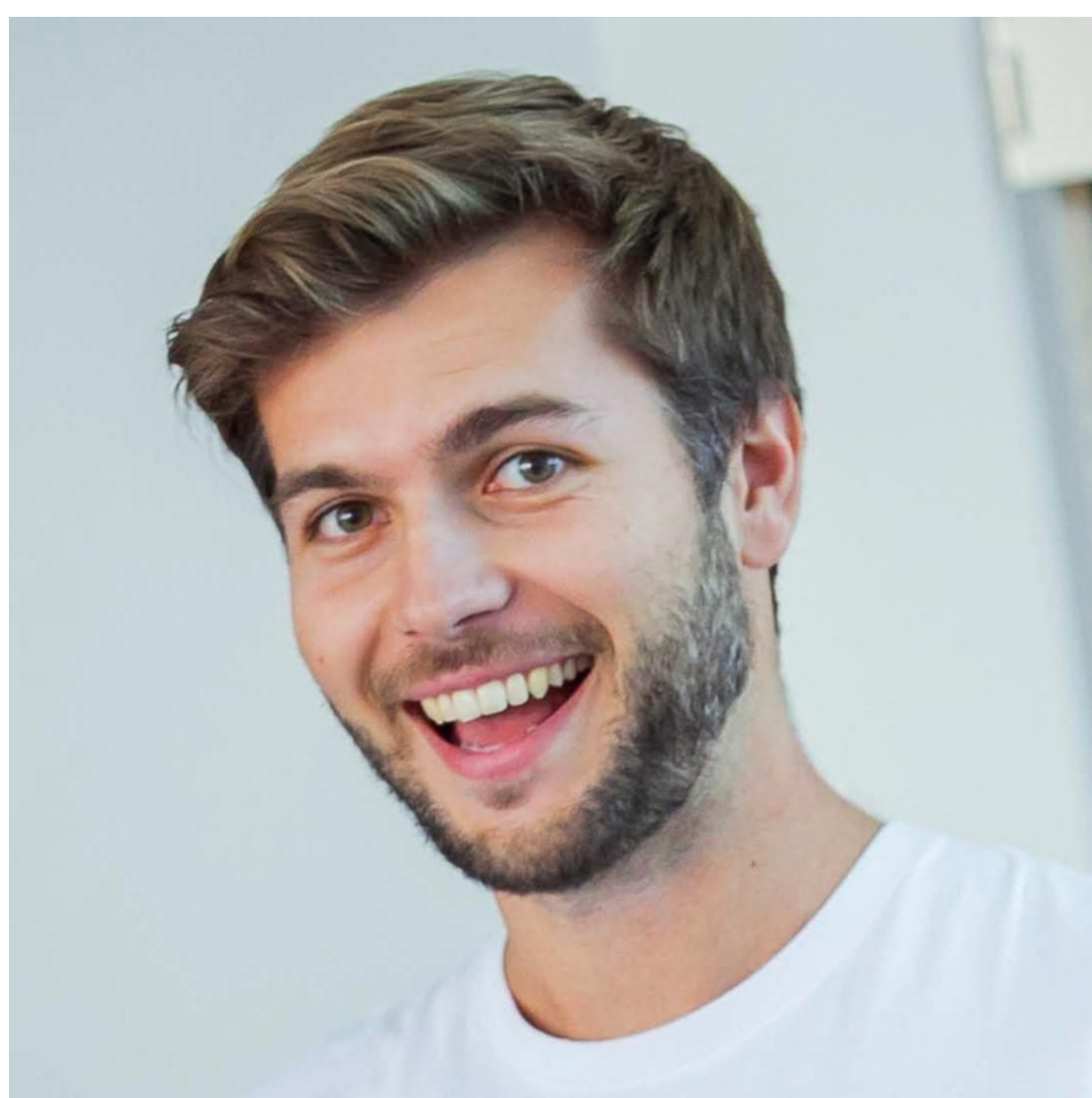
Pokud budete chtít vystavit certifikát stvrzující Vaši účast, kontaktujte nás na emailu: **pozvanka@esbm.cz**. Certifikát je zpoplatněn částkou 500 Kč.

ANOTACE WORKSHOPU

Štěstí v práci zdaleka není jen o ovoci zdarma, interní posilovně, krásných kancelářích, firemních večírcích, autě, bonusech, volné pracovní době, masážích, a podobně... Externí motivátory totiž fungují jen krátkodobě. Vědecké poznatky v kombinaci s praktickými zkušenostmi českých i zahraničních firem ukazují, že dlouhodobý a udržitelný přístup ke štěstí (v práci) vychází ze čtyř oblastí - vztahy, výsledky, růst a zdraví. Na tomto workshopu se dozvíte co konkrétně stojí za těmito čtyřmi pojmy a jakým způsobem je zavést do svého života nebo do svých firem.



MEDAILONEK LEKTORA



Martin je partner ve firmě Happiness at Work, kde pomocí inovativních přístupů pomáhají firmám být úspěšnější skrze skvělou firemní kulturu vycházející z prostředí důvěry, kvalitních smysluplných výsledků a růstu jednotlivců i týmů. Zároveň je spoluzakladatel

projektu Workshop Box, oficiální lektor firmy Apple pro Čechy a Slovensko (2020, 2021) a člen podnikatelské sítě Red Button.

Svou registrací potvrzujete účast na akci a udělujete společnosti European School of Business & Management SE, IČ: 29299306, souhlas s pořizováním obrazového záznamu za účelem umístění na stránky www.esbm.cz a sociální sítě společnosti (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn). Společnost se zavazuje, že obrazové záznamy neposkytne třetí straně.