



European  
School  
of Business  
& Management



## SYLABUS MODULU

# 6. Six sigma

**Lektor: Ing. Roman Lindauer, Dipl. Mgmt.**

### **Anotace modulu:**

Vynálezcem konceptu Six Sigma je Bill Smith (1929-1993), který v roce 1986 zavedl v Motorole posuzování kvality na základě měření směrodatných odchylek proměnlivosti procesů. Posuzovat kvalitu nikoliv na základě výrobků, ale výrobního procesu nebyla v té době originální myšlenka. Avšak zavedení měřítka Six Sigma (vše co je mimo oblast šesti směrodatných odchylek je špatně) a vypracování celé metodologie založené na struktuře DMAIC v projektech zlepšování, je již Smithova zásluha. Koncept nového přístupu k zlepšování procesů byl ředitelem Motoroly (CEO) Bobem Galvinem přijat a podporován tak, že se záhy stal hlavní filozofií Motoroly.

Základní myšlenky byly dále rozpracovány a dnes tvoří systém, který je začleněn do organizační struktury Motoroly a který je nadále rozvíjen a schopný absorpce nových poznatků a zkušeností s řízením procesů.

Seznámení s modulem Six Sigma obsahuje představení konceptu, který umožňuje zlepšení v oblasti řízení kvality výroby, analýzu požadavků zákazníka, zlepšení funkčnosti procesů a dosažení úspor.

V rámci výkladu budou představeny a vysvětleny pojmy jako DMAIC, DMADV či neshoda. Výklad bude zaměřen na praktické rady pro úspěšné zavedení Six Sigma do podnikové praxe včetně specifikace speciálních rolí.

- Základní pojmy metody Six Sigma
- Cíle metody Six Sigma
- Definice neshody
- Popis kroků nutných k zavedení Six Sigma
- Co je a co není Six Sigma
- Použití Six Sigma v praxi (příklad měření)
- Nutné role pro zavedení Six Sigma
- Tréningový plán pro vybrané role
- Mýty o Six Sigma

#### **Cíl modulu:**

Cílem modulu je seznámit posluchače s nástrojem Six Sigma, jeho názvoslovím a způsobem použití. V rámci tohoto kursu budou předneseny praktické příklady z oblasti průmyslu a služeb, tréninkové plány pro požadované role týmu Six Sigma. Součástí kursu je také vysvětlení nástroje statistické analýzy.

#### **Literatura:**

1. BRUE, Greg. *Six Sigma for managers: 24 lessons to understand and apply Six Sigma principles in any organisation*. New York: McGraw-Hill, c2005. ISBN 0071455485.
2. MILLER, Ivan. *Kapesní příručka Six Sigma*. 2. vyd. Praha: Interquality, 2011. ISBN 9788090277076.
3. SVOZILOVÁ, Alena. *Zlepšování podnikových procesů*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 9788024739380.
4. TÖPFER, Armin. *Six Sigma: koncepce a příklady pro řízení bez chyb*. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 8025117669.