



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

7. Analýza dat, řízení informací

Lektor: Ing. Petr Mačat, Ph.D.

Anotace modulu:

Analýza dat a řízení informací je v aktuální době digitalizace a automatizace v organizacích všech velikostí velmi důležitou disciplínou. Řada z nich si tuto potřebu a důležitost uvědomuje, protože správné využití informací je pro organizaci klíčovou konkurenční výhodou.

Cíl modulu:

Cílem tohoto modulu je seznámit uchazeče kurzu s jednotlivými přístupy a „*best practices*“ v oblasti řízení informací, analýzy dat a jejich další využití při rozhodování v organizaci.

Základem pro porozumění jakékoli disciplíny je dosažení shody v porozumění obsahu elementárních pojmů. V oblasti řízení informací a analýzy dat se tedy na začátek seznámíme se základními klíčovými pojmy v této doméně, přestože se jedná o pojmy velmi frekventované, jejich obsah, přesný význam a rovněž vztahy mezi nimi nejsou často zřejmé ani mnoha expertům nebo manažerům samotné organizace.

Existují dva extrémní případy řízení informací v rámci organizace:

- Organizace řídí své informace jen intuitivně a to pomocí zkušeností pouze několika jedinců, kteří v mnoha případech nejsou ani dostatečně edukováni v této disciplíně.

- Organizace implementuje nebo používá jeden nebo více robustních systémů, v jejichž rámci zpracovává řadu dat, ale využití informací pro správné rozhodování je velice komplexní a složité.

Oba případy mají jednu společnou vlastnost a tou je fakt, že ani v jednom případě organizace nemá správné a vypovídající informace v dostatečné kvalitě pro strategické rozhodování.

V rámci tohoto kurzu se tedy seznámíme s jednotlivými pohledy a přístupy, jak s daty a informacemi správně nakládat, a to s cílem jejich efektivního použití.

Přiblížíme si informační management ve větším detailu a seznámíme se se všemi činnostmi jako organizování, vyhledávání, získávání, zajištění a udržování informací v organizaci. Zaměříme se na řídicí informace směřující jak dovnitř podniku, tak informace směřující ven.

Nedílnou součástí řízení informací a práci s daty je také jejich nakupování, představíme si jednotlivé možnosti, jakým způsobem služby nakupovat a zda jsou tyto způsoby vhodné pro námi vybranou aktivitu. Seznámíme se tak s jednotlivými formami, které se aktuálně k nákupu IT služeb dnes používají a projdeme si jejich výhody a nevýhody pro konkrétní použití.

Účastníci kurzu se seznámí s disciplínou zvanou „znalostní management“, dozví se praktické informace o znalostním managementu z různých úhlů pohledu (technologického, manažerského, organizačního, implementačního aj.) a o procesu zavádění znalostního managementu do firmy či jiné organizace.

Literatura:

1. BUREŠ, Vladimír. *Znalostní management a proces jeho zavádění*. Praha: GRADA, 2007, 216 s. ISBN: 978-80-247-1978-8
2. DOUCEK, Petr. *Informační management*. 1. vydání Praha: Professional Publishing, 2010, 251 s. ISBN 978-80-7431-010-2.
3. VOŘÍŠEK, Jiří, POUR, Jan. *Management podnikové informatiky*. Praha: Professional Publishing, 2012, 331 s. ISBN 978-80-245-1440-6
4. VOŘÍŠEK, Jiří. *Principy a modely řízení podnikové informatiky*. Druhý dotisk 1. vydání. Praha: Oeconomica, 2011, 446 s. ISBN 978-80-245-1440-6