



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

7. Průmysl 4.0

Lektor: Ing. Andrea Cejnarová, M.A., Ph.D.

Anotace modulu:

Koncept Průmyslu 4.0 se už dávno netýká jen samotného průmyslu, ale zasahuje v podstatě do všech oblastí lidského života a zcela zásadním způsobem mění podnikatelské prostředí. Firmy a podniky dnes procházejí klíčovou transformací, která má jeden hlavní cíl: zajistit jim udržitelnou konkurenceschopnost v horizontu dalších 10-20 let. Ty, které tento proces ještě nezasáhnul, si mohou být jisté, že je v nejbližší době čeká. A musejí se na něj patřičně připravit.

Vzhledem k vysoké míře komplexity této problematiky je nezbytně nutné, aby dnešní manažeři, majitelé firem a ostatní strategičtí pracovníci co nejlépe pochopili příležitosti, které Průmysl 4.0 nabízí, ale také jeho úskalí a hranice. Aby se dokázali v nově vznikajícím plně digitalizovaném a vzájemně propojeném prostoru dobře orientovat a klást si ty správné otázky, na které pak mohou s pomocí dobře zvolených odborníků nalézt ty nejlepší odpovědi, které zajistí jejich firmám a podnikům úspěšnou budoucnost.

Cíl modulu:

Cílem modulu je představit základní principy konceptu Průmyslu 4.0 v širším kontextu a podat základní přehled témat, která jsou s tímto konceptem svázána. Absolventi

získají přehled o klíčových pojmech i tezích a stručný vhled do aktuálně řešených témat, jak z perspektivy využívaných technologií, tak i souvisejících právních aspektů, legislativy a celospolečenského dopadu.

Literatura:

1. MAŘÍK, Vladimír. *Průmysl 4.0: výzva pro Českou republiku*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 9788072614400.
2. MPO ČR: Iniciativa Průmysl 4.0 (dtto viz výše)
3. TOMEK, Gustav a Věra VÁVROVÁ. *Průmysl 4.0, aneb, Nikdo sám nevyhraje*. Průhonice: Professional Publishing, 2017. ISBN 978-80-906594-4-5.