



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

7. Rozvoj manažerské kreativity

Lektor: PhDr. Karel Červený, MSc., MBA

Anotace modulu:

V dnešní době jsou manažeři pod silným tlakem, jak výkonovým, tak i časovým. Sebeřízení svých aktivit vědomě a cíleně, je jediná možná cesta, jak se vymanit z trvalého stresu. Zaměříme se na inovační myšlení, řekneme si základní překážky tvořivosti a jak jim předejít a důležitou částí tohoto modulu bude také trénink metod a technik manažerské kreativity.

Cíl modulu:

Cílem modulu je seznámit studenty s problematikou kreativního a inovačního managementu v dnešním turbulentním světě, naučit se tuto manažerskou kreativitu rozvíjet a posunout o stupeň výše. Kreativní myšlení je základní kompetence manažera, zvláště v období průmyslu 4.0, kdy všechny činnosti, které lze algoritmizovat, převezmou roboti. V praxi nejvíce uspějí manažeři, kteří se naučí vidět více „dál a za roh“.

Literatura:

1. ADAIR, John Eric. *Efektivní inovace*. Praha: Alfa, 2004. Management praxe. ISBN 80-86851-04-4.

2. DIAMANDIS, Peter H. a Steven KOTLER. *Hojnost: budoucnost je lepší, než si myslíte*. Praha: Dokořán, 2013. ISBN 978-80-7363-526-8.
3. FRANKOVÁ, Emilie. *Kreativita a inovace v organizaci*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3317-3.
4. GLADWELL, Malcolm. *Bod zlomu: o malých příčinách s velkými následky*. 2. vyd. v českém jazyce. Přeložil Martin WEISS. Praha: Dokořán, 2007. ISBN 978-80-7363-165-9.
5. HAWKEN, Paul, Amory B. LOVINS a L. Hunter LOVINS. *Přírodní kapitalismus: jak se rodí další průmyslová revoluce*. Praha: Mladá fronta, 2003. Myšlenky (Mladá fronta). ISBN 80-204-1078-3.
6. KOCH, Richard. *Pravidlo 80/20: umění dosáhnout co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím*. 3. aktualizované vydání. Přeložil Jana NOVOTNÁ. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-313-7.
7. KOŠTURIÁK, Ján a Ján CHAL. *Inovace: vaše konkurenční výhoda!*. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1929-7.
8. KOTLER, Philip a John A. CASLIONE. *Chaotika: řízení a marketing firmy v éře turbulencí*. Brno: Computer Press, 2009. Business books (Computer Press). ISBN 978-80-251-2599-1.
9. MARSHALL, Perry S. *Pravidlo 80/20 v prodeji a marketingu: jak prodat co nejvíce s co nejmenším úsilím*. Přeložil Jana KALOVÁ. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-286-4.
10. MICHALCO M.: *Cracking Creativity, The Secrets of Creative Genius, Ten Speed Press – Crown Publishing Group, NY 2001*.
11. MICHALCO M.: *Thinkertoys, a handbook of creative – thinking techniques*. Ten Speed Press, Berkeley 2006.
12. STENGER, Christiane. *Nenechte svůj mozek zahálet: začněte jej využívat na maximum!*. Přeložil Renata BALKO. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5480-2.
13. TRACY, Brian. *Cíle: jak dosáhnout všeho, co chcete*. Praha: Synergie, c2014. ISBN 978-80-7370-250-2.
14. VEBER, Jaromír. *Management inovací*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-423-3.
15. VOTRUBA, Ladislav. *Rozvíjení tvořivosti techniků*. Praha: Academia, 2000. Česká matice technická (Academia). ISBN 80-200-0785-7.
16. ŽÁK, Petr. *Kreativita a její rozvoj*. 2. aktualizované a doplněné vydání. V Brně: Motiv Press, 2017. ISBN 978-80-87981-23-8.