



# BBA Marketing

## Moduly špecializácie:

Teória a prax managementu  
Personálne riadenie v organizácií  
Základy finančného manag.  
Marketing produktu a značky  
Marketingová komunikácia  
a argumentácia  
Public Relations  
Online marketing

Špecializácia Marketing ponúka študentom ucelený prehľad jednotlivých marketingových nástrojov a PR stratégií. Zameriava sa vytvorenie marketingového plánu, oslovenie cieľovej skupiny a na následnú implementáciu nielen smerom k zákazníkovi, ale aj do vnútra organizácie.

Študenti sa v rámci praktických seminárov zoznámia s problematikou brandu a jeho propagácie, zamerajú sa na efektívnu komunikáciu v marketingovom prostredí, nastavujú vhodnú PR stratégiu a mnoho ďalšieho. Po absolvovaní tohto programu budú študenti disponovať znalosťami aktuálnych marketingových trendov a naučia sa čeliť obchodnému trhu s kvalitne vypracovaným marketingovým plánom.

Špecializácia BBA Marketing obsahuje nad rámec základného bloku tieto moduly: Marketing produktu a značky, Marketingová komunikácia a argumentácia, Public Relations a Online marketing.

### European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2  
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz  
☎ + 420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz