



MBA

Management gastro- nómie a hotelierstva

Moduly špecializácie:

Management
Strategický management
Finančné riadenie
Marketing a Public Relations
Riadenie ľudských zdrojov
F&B management
Hotel management
Štandard kvality
Voliteľný modul 1
Voliteľný modul 2

Špecializácia MBA Management gastronómie a hotelierstva komplexne postihuje oblasť riadenia tohto špecifického segmentu.

Študenti si prehĺbia a rozšíria existujúce znalosti na poli odbornej gastronómie, rozobraná bude napríklad prevádzková činnosť podnikov, riadenie ľudských zdrojov - pracovných tímov i jednotlivcov pri poskytovaní služieb, marketingové zručnosti (napr. naplánovanie a zrealizovanie marketingovej kampane hotela), public relations či finančné riadenie podnikov.

Študenti získajú v tejto špecializácii povedomie o aktuálnych trendoch v orientácii na zákazníka a ďalšie dôležité poznatky, vďaka ktorým sa dokážu lepšie vyrovnáť s konkurenciou a aktívne reagovať na neustále sa zvyšujúce nároky zákazníkov a hostí svojich podnikov. Program je koncipovaný najmä pre majiteľov, manažérov a ďalších kľúčových pracovníkov hotelov, penziónov, reštaurácií, klubov a ďalších podobných zariadení.

Špecializácia MBA Management gastronómie a hotelierstva obsahuje nad rámec základného a voliteľného bloku tieto moduly: F & B management, Hotel manažment a Štandard kvality.

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

+ 420 221 620 232 info@esbm.cz
+ 420 603 836 740 www.esbm.cz

Master of Business Administration