



MBA Marketing a Promotion Management

Moduly specializace:

Management

Strategický management

Finanční řízení

Marketing a Public Relations

Řízení lidských zdrojů

Strategický marketing

PR strategie a aktuální trendy

Brand Management

Volitelný modul 1

Volitelný modul 2

Specializace MBA Marketing a Promotion Management nabízí studentům ucelený přehled jednotlivých marketingových nástrojů a PR strategií.

Studenti se v rámci praktických seminářů seznámí s problematikou brandové propagace, vyzkouší si formulovat firemní marketingové cíle, nastavit efektivní PR strategii a mnoho dalšího.

Velký důraz je kladen na efektivní uplatnění získaných znalostí v praxi. Po absolvování tohoto programu budou studenti disponovat znalostmi aktuálních marketingových trendů, budou schopni navrhovat vhodné marketingové strategie a naučí se čelit obchodnímu trhu s kvalitně vypracovaným marketingovým plánem „v ruce“.

Specializace MBA Marketing a Promotion Management obsahuje nad rámec základního a volitelného bloku tyto moduly: Strategický marketing, PR strategie a aktuální trendy a Brand Management.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2

IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

📠 + 420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz

Master of Business Administration