



MSc Marketing

Moduly specializace:

Projektové řízení
Management lidských zdrojů
Základy managementu
Finance a ekonomika
Lean Management
Marketingové nástroje a principy
Marketingová komunikace a PR,
copywriting
Digitální marketing
Volitelný modul 1
Volitelný modul 2

Marketing se stal nedílnou součástí našich životů, přičemž hlavní filozofií zůstává uspokojování potřeb zákazníků se získáním profitu na obou stranách.

Specialisté v tomto oboru předpovídají vývoj trendů, které se v současnosti mění velmi rychle a v neposlední řadě na ně musí umět také okamžitě reagovat.

Naši absolventi získají pokročilé znalosti v komunikaci se zákazníkem, vedení kampaní v oblasti marketingu, a to vše v mnoha rozhraních. Podnikatelské a marketingové prostředí se rozšiřuje i do online prostředí, proto je nutné si osvojit principy i nástroje marketingové komunikace s orientací také v oblasti digitálního marketingu.

Specializace MSc Marketing obsahuje nad rámec základního a volitelného bloku tyto moduly: Marketingové nástroje a principy, Marketingová komunikace a PR, copywriting a Digitální marketing.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz
☎ + 420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz

Master of Science